

Programın Adı: STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ**Program Türü:** Tezsiz Yüksek Lisans

Program Profili: Stratejik marka yönetimi, ekonomiden sosyal alana kadar çok farklı noktalarda uygulanabilecek stratejik bir çalışma disiplini olarak değerlendirilmektedir. Bu anlamda program, gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde marka yönetimi, pazarlama yönetimi, stratejik marka yönetimi ve marka stratejilerinin belirlenmesi ve uygulama çalışmalarının aktarılmasını amaçlamaktadır. Toplumların kendi markalarını oluşturan işletmelere sahip olmaları, başta ekonomik kalkınmayı desteklerken, uzun dönemde toplumun sosyal ve kültürel kalkınmasına da olanak sağlamaktadır. Güçlü markaların oluşturulmasını ve stratejik yönetiminin sağlanmasını amaçlayan bu programın sadece işletme yöneticilerine değil, tüm topluma faydalı bir program olarak tasarlanmıştır. Stratejik Marka Yönetimi Programı, başarılı ve güçlü markalar oluşturabilmek ve bu markaları yönetme konusunda karar verme ve yönetim süreçleri ile ilgili altyapıyı kazandırmak üzere küresel ve yerel anlamdaki ihtiyaçlara yönelik olarak geliştirilmiştir. Mezunlar, küresel ya da ulusal işletmelerin pazarlama departmanlarında, marka yönetimi departmanlarında, ürün yönetimi departmanlarında, reklam ajanslarının yaratıcı ve müşteri ilişkileri departmanlarında, sosyal medya ajanlarının marka yönetimi departmanlarında vb. çalışabilmektedir.