

Program Adı: PAZARLAMA

Program Türü: Doktora

Program Profili: Günümüz küresel ekonomisi ve artan rekabet koşulları ile hayatlarını sürdürmek ve başarıyı yakalamak isteyen işletmeler pazarlama konusunda yetenekli ve donanımlı yöneticilere ihtiyaç duymaktadırlar. Tüm işletmeler için odak konumunda bulunan pazarlama Türkiye’de ve Dünya’da sektör gözetmeksizin önemini giderek artırmaktadır. Tüm bu ihtiyaçlar doğrultusunda bu programın amacı değişen pazar koşullarına ayak uydurabilen dinamik, donanımlı ve analitik düşünebilen gerek iş hayatı gerekse akademik dünya için pazarlama uzmanları yetiştirmektir. Programımızda öğrencilerimiz edindikleri teorik bilginin yanı sıra alanında uzman konuklarımızın derslere katılımı ile pratikte de büyük tecrübeler kazanmaktadırlar.

Mezun İstihdam Profilleri: Program mezunlarımız işletmelerin satış, pazarlama, dağıtım, satın alma, pazarlama araştırması gibi bölümlerinde yönetici konumunda pozisyonlarda iş bulabilmektedirler. İşletmelerin yanı sıra Türkiye’nin önde gelen devlet ve vakıf üniversitelerinde Öğretim Görevlisi olarak da akademik kariyerlerini gerçekleştirebilmektedirler. Edindikleri teorik bilgi ve pratik tecrübelerle programımızdan mezun olan öğrencilerimiz referanslarımızı da kullanarak Türkiye’nin önemli işletmelerinde ve üniversitelerinde iş bulabilme konusunda avantaj elde etmektedirler.

Program Adı: PAZARLAMA

Program Türü: Tezli Yüksek Lisans

Program Profili: Günümüz küresel ekonomisi ve artan rekabet koşulları ile hayatlarını sürdürmek ve başarıyı yakalamak isteyen işletmeler pazarlama konusunda yetenekli ve donanımlı yöneticilere ihtiyaç duymaktadırlar. Tüm işletmeler için odak konumunda bulunan pazarlama Türkiye’de ve Dünya’da sektör gözetmeksizin önemini giderek artırmaktadır. Bu doğrultuda sadece işletmeciler için değil akademik dünya için de yeterli akademik donanıma ve teorik bilgiye sahip pazarlama uzmanları ihtiyacı doğmaktadır. Tüm bu ihtiyaçlar doğrultusunda bu programın amacı değişen pazar koşullarına ayak uydurabilen dinamik, donanımlı ve analitik düşünebilen gerek iş hayatı gerekse akademik dünya için pazarlama uzmanları yetiştirmektir. Programımızda öğrencilerimiz edindikleri teorik bilginin yanı sıra alanında uzman konuklarımızın derslere katılımı ile pratikte de büyük tecrübeler kazanmaktadırlar.

Mezun İstihdam Profilleri: Program mezunlarımız işletmelerin satış, pazarlama, dağıtım, satın alma, pazarlama araştırması gibi bölümlerinde yönetici konumunda pozisyonlarda iş bulabilmektedirler. Edindikleri teorik bilgi ve pratik tecrübelerle programımızdan mezun olan öğrencilerimiz referanslarımızı da kullanarak Türkiye’nin önemli işletmelerinde iş bulabilme konusunda avantaj elde etmektedirler.

Program Adı: PAZARLAMA

Program Türü: Tezsiz Yüksek Lisans

Program Profili: Günümüz küresel ekonomisi ve artan rekabet koşulları ile hayatlarını sürdürmek ve başarıyı yakalamak isteyen işletmeler pazarlama konusunda yetenekli ve donanımlı yöneticilere ihtiyaç duymaktadırlar. Tüm işletmeler için odak konumunda bulunan pazarlama Türkiye’de ve Dünya’da sektör gözetmeksizin önemini giderek artırmaktadır. Tüm bu ihtiyaçlar doğrultusunda bu programın amacı değişen pazar koşullarına ayak uydurabilen dinamik, donanımlı ve analitik düşünebilen gerek iş hayatı gerekse akademik dünya için pazarlama uzmanları yetiştirmektir. Programımızda öğrencilerimiz edindikleri teorik bilginin yanı sıra alanında uzman konuklarımızın derslere katılımı ile pratikte de büyük tecrübeler kazanmaktadırlar.

Mezun İstihdam Profilleri: Program mezunlarımız işletmelerin satış, pazarlama, dağıtım, satın alma, pazarlama araştırması gibi bölümlerinde yönetici konumunda pozisyonlarda iş bulabilmektedirler. Edindikleri teorik bilgi ve pratik tecrübelerle programımızdan mezun olan öğrencilerimiz referanslarımızı da kullanarak Türkiye’nin önemli işletmelerinde iş bulabilme konusunda avantaj elde etmektedirler.