

Programın Adı: Reklamcılık ve Tanıtım

Programın Türü: Tezli Yüksek Lisans Programı

Programın Profili:

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı kapsamında eğitim veren Reklamcılık ve Tanıtım Yüksek Lisans Programına 1992 yılında öğrenci kabul etmeye başlanmıştır. Program, lisans düzeyinden gelmiş olan öğrencilere reklam alanında temel kuramsal ve kavramsal yaklaşımları aktarmayı hedeflemektedir. Reklamcılık ve Tanıtım alanında akademik literatüre hakim olan ve bilimsel araştırmalar yapabilen kişilerin yetiştirilmesini amaçlayan programda, aynı zamanda öğrencilerin Türkiye’de ve dünyada reklam alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek günceli kavramsallaştırabilecekleri bir eğitim programı sunulmaktadır. Akademiye ve sektöre uzun yıllardır donanımlı kişiler yetiştiren tezli yüksek lisans programı, yalnızca iletişim lisans mezunlarını değil, güzel sanatlar, işletme, felsefe, sosyoloji, psikoloji, dil bilimi ve edebiyat alanlarında lisans derecelerini almış öğrencileri de kabul etmekte ve bu açıdan disiplinlerarasılığa önem vermektedir. Program süresince bir yıl süren ders aşamasının ardından öğrencilerin alanla ilgili bir tez hazırlamaları ve bu tezin jüri tarafından onaylanması gerekmektedir. Ders ve tez aşamalarından oluşan programı başarıyla sonuçlandıran öğrenciler Reklamcılık ve Tanıtım Yüksek Lisans Diploması almaya hak kazanmaktadırlar.

Mezunların İstihdam Profilleri:

Reklamcılık ve Tanıtım Yüksek Lisans programını tamamlayan kişiler, reklam alanıyla ilgili temel kuramsal bilgileri edinecek olup, aynı zamanda alana dair yapacakları bilimsel çalışmalarla araştırma deneyimine de sahip olacaklardır. Gerek kuramsal gerekse araştırmaya dönük deneyim kazanan öğrenciler, akademik kariyerlerini sürdüreceği gerekli donanımı elde edeceklerdir. Ayrıca programı başarıyla sonuçlandıran öğrenciler, edindikleri kuramsal bilgileri reklam sektöründe hayata geçirme olanağı bulacaklardır.

Tanınan mezunlar: Can Uraltaş (Stratejik Pazarlama Yöneticisi, SONY-Türkiye), Kadir Gönüllü (Halkla İlişkiler ve Reklam Yöneticisi, Arıkanlı Inc.), Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş; Öğretim Üyesi (Marmara Üniversitesi), Ayşegül Başer(Bilgi Üniversitesi), Kıvanç Arkaç (Reklam Ajansı Sahibi, Tasarti.com'un kurucusu), Onur Yanık (Yirmibir Gram Lüks Pazarlama İletişimi Yönetici Ortağı).

Programın Adı: Reklamcılık ve Tanıtım

Programın Türü: Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Programın Profili:

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı kapsamında eğitim veren Reklamcılık ve Tanıtım Tezsiz Yüksek Lisans programına 2005 yılında öğrenci kabul edilmeye başlanmıştır. Programın amacı, reklamcılık alanında kuramsal bilgilere sahip olan, akademik literatürü iyi değerlendirerek bilimsel araştırma yapabilecek

kişilerin yetiştirilmesidir. Program kapsamında öğrencilerin, reklamcılık alanındaki temel kuramsal yaklaşımları bilmeleri ve aynı zamanda ilgi alanları doğrultusunda güncel gelişmeleri de takip ederek alana dair bilimsel araştırmalara yönlendirilmeleri hedeflenmektedir. Bir sene süren ders aşamasında öğrenciler; **reklam kampanyaları planlaması; bütünleşik pazarlama iletişimi uygulamaları, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konularında kuramsal ve uygulamaya yönelik yaklaşımlar; yaratıcı düşünce, reklam yazarlığı; siyasal reklamcılık ile reklamcılığın toplumsal etkileri; yeni medya** gibi alanlarda dersler almaktadırlar. Ders dönemini başarıyla sonlandıran öğrencilerin dönem projesi hazırlamaları gerekmektedir. Dönem projesi kabul edilerek programı başarıyla tamamlayan öğrenciler “Reklamcılık ve Tanıtım Tezsiz Yüksek Lisans” diploması almaya hak kazanmaktadırlar.

Mezunların İstihdam Profilleri (program mezunlarının çalışabileceği sektörler ve iş alanları, kazanımları ve istihdam avantajları):

Reklamcılık ve Tanıtım Tezsiz Yüksek Lisans programını tamamlayan kişiler, aldıkları dersler ve hazırladıkları dönem projeleri sonucu akademik açıdan edindikleri kuramsal deneyimleri reklam sektöründe uygulama imkanına kavuşacaklardır. Programdan başarıyla mezun olan öğrenciler, edindikleri diploma derecesi ile akademik istihdam olanaklarını değerlendirebilecek, doktora programlarına devam edebilecek ve ilgili alanlarda akademik kariyerlerini sürdürebileceklerdir.

Hande Erkent (Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişimi Yöneticisi - İstanbul Modern), Engin Akyürek (Sinema ve dizi film oyuncusu - Bir Bulut Olsam, Fatmagül'ün Suçu Ne?), İpek Krom (akademisyen), Ebru Güzel (Okan Üniversitesi öğretim üyesi)

Programın Adı: Reklamcılık ve Tanıtım

Programın Türü: Doktora Programı

Programın Profili:

Reklamcılık ve Tanıtım Doktora Programı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı kapsamında öğrenci kabul etmekte olup, 1998 yılında açılmıştır. Reklam alanında köklü deneyimlere sahip olan akademik kadrosu ile doktora öğretimini sürdüren program, uzun yıllardan bu yana akademisyenlik mesleğine donanımlı kişiler yetiştirmektedir. Doktora programı, ilgili alanlarda lisans ve yüksek lisans dereceleriyle programa kabul edilen öğrencilerin, reklam disiplinine dair kuramsal altyapılarını ve literatür bilgilerini geliştirerek, geleceğin akademisyenleri olarak mesleğe hazırlanmalarını hedeflemektedir. Program kapsamında bir yıl süren ders aşamasını başarıyla sonuçlandıran öğrenciler, doktora yeterlilik sınavına girme hakkı kazanmaktadırlar. Doktora yeterlilik sınavını başarıyla geçen öğrenciler, danışman ve jüri eşliğinde tez çalışmalarına başlayabilmektedirler. Program süresince öğrencilerin, alana dair ileri seviye çalışmalar yaparak, gerçekleştirecekleri akademik araştırmalarla reklam disiplinine özgün ve bilimsel katkılar yapmaları gerekmektedir. Doktora Tezi kabul edilerek programı başarıyla

tamamlayan öğrenciler “Reklamcılık ve Tanıtım Doktora” diploması almaya hak kazanmaktadırlar.

Mezunların İstihdam Profilleri (program mezunlarının çalışabileceği sektörler ve iş alanları, kazanımları ve istihdam avantajları):

Tezlerini savunarak Reklamcılık ve Tanıtım Doktora programını başarıyla tamamlayan kişiler, program süresince edinmiş oldukları deneyimler doğrultusunda belirli bir bilimsel seviyeye ulaşmış olup, reklam alanında akademik kariyerlerini sürdürebilme olanağına kavuşacaklardır. Ayrıca, gerçekleştirdikleri özgün ve ileri seviye bilimsel araştırmalar sonucunda akademik bir yetkinlik elde eden kişiler, kuramsal bilgilerini reklam sektöründe uygulayabilme imkanına da sahip olacaklardır.

Tanınan mezunlar: Osman Ürper(Maltepe Üniversitesi), Özge Uluğ Yurttaş (Arel Üniversitesi Öğretim Üyesi), Eda Öztürk (Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi), Barış Kara (Galatasaray Üniversitesi Öğretim Üyesi), Grasi Sanje(Bilgi Üniversitesi) , Erdem Tatlı (İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi), Ceyda Deneçli (Nişantaşı Üniversitesi Öğretim Üyesi), İpek Krom (Beykent Üniversitesi Öğretim Üyesi), Aydın Çam (Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi).
