

PROGRAMIN ADI : “Çağdaş Yayıncılık ve Yayıncılık Yönetimi”

PROGRAM TÜRÜ : Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programları

PROGRAM PROFİLİ :

Türkiye’de ilk defa Marmara Üniversitesi’nde açılan “Çağdaş Yayıncılık ve Yayıncılık Yönetimi Yüksek Lisans Programı” hem akademik alanda, hem de sektördeki boşlukları gidermek amacıyla eğitim faaliyetlerine 2013-2014 eğitim öğretim döneminde başlamıştır.

Geleneksel yayıncılığın köklü geçmişi yanında, çağdaş yayıncılık yöntemleri oldukça yenidir. Dijital veya elektronik yayıncılık uygulamaları; internet yayıncılığı, zenginleştirilmiş içerik yayıncılığı ve mobil yayıncılık çalışmaları ile giderek önem kazanmaktadır. Yayıncılık sektörünün ekonomik yapı içinde payının hızla büyümekte olduğu görülmektedir. Ayrıca yayıncılık ve telif hakları üzerinde önemle durulan konulardan bir diğeridir.

Çağdaş Yayıncılık ve Yayıncılık Yönetimi Programında tezsizden tezliye, tezliden tezsiz geçiş imkânı da bulunmaktadır. Programın kapsadığı dersler yeni gelişme ve ihtiyaçları göz önünde tutarak oluşturulmuştur. Programda; Yayıncılıkta Yeni Eğilimler, Editörlük Teorileri, Elektronik Yayıncılık Uygulamaları, Çocuk yayıncılığı, Sosyal Medyada Yayın Pazarlaması, Yaratıcı Yazarlık Atölyesi gibi dersler yer almaktadır.

MEZUNLARIN İSTİHDAM PROFİLLERİ :

Programdan mezun olanların çalışabileceği sektörler ve iş alanları arasında Medya, Gazeteler, Kitabevleri, Dergiler ve özellikle yeni medya uygulamaları ile yayıncılık sektörü başta gelmektedir. Yayıncılık alanındaki gelişmeler, bu alandaki istihdamı genişleterek yetişmiş eleman ihtiyacını daha somut biçimde ortaya çıkarmıştır.

Program ile sektörde çalışan profesyonellerin eğitim gereksinimlerinin karşılanması yanında bu sektörde faaliyet göstermek isteyen adaylara da yeni olanaklar sunulmaktadır. Mezunların en başta gelen istihdam avantajları piyasanın ihtiyaç duyduğu donanımı sağlamalarıdır. Ayrıca teorik planda yayıncılığın ilgili olduğu yeni gelişmelerden bilgi sahibi olma yanında, medya ve yayıncılığın sosyal, kültürel, hukuksal ve ekonomik boyutları başta olmak üzere tüm yönleri ile ilgili analiz yapma ve vizyon kazanma becerisi elde etmektedirler.

Program mezunlarının çalışma ve istihdam sahasında yöneldikleri başlıca meslek kariyerleri şu şekilde gösterilebilir:

Masa Üstü Yayıncılık: Elektronik ortamda tasarlama ve düzenleme, tasarım ve uygulama yaparak yayınların okuyucuya ulaşmasını sağlarlar.

Elektronik Yayıncılık: Yayıncılık süreçlerinin tümünü internet tabanlı içerik yönetim yazılımı üzerinden gerçekleştirirler. Ürünleri bilgidir, müşterileri ise okuyucular. En güncel, en yeni ve en ilgi çekici bilgiyi, en hızlı ve kolay şekilde okuyuculara ulaştırmak için çalışırlar.

İçerik Yöneticisi: Yazı, fotoğraf, imaj ya da video; bütün bu içeriği kurallarına uygun olarak ve ziyaretçiler için açık ve anlaşılır şekilde sitenize ekleyerek, sitenizin güncel kalmasını sağlarlar.

Seo Yönetimi: İnternet üzerinden satış yapan şirketler için ürün ve hizmetlerinin belirlenen anahtar kelimeler ile arama motorlarında ilk sayfa ve üst sıralarda yer almasını, akabinde müşterinin web sitenize ulaştıktan sonra doğru görsel ve içerik yönetimi ile şirketle iletişimini sağlayacak çalışmaları yürütürler.