

## **BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ BİLİM DALI YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA PROGRAM TANITIM BİLGİLERİ**

### **Tezli Yüksek Lisans Program Profili**

Günümüzde sadece gazetecilik pratiğine odaklanarak medya sektörünü bütüncül bir şekilde anlamak imkansız hale gelmiştir. Farklı mecralarla enformasyon ihtiyacını karşılayan medya işletmeleri, ekonomi ile iç içe geçerek küresel bir güç haline gelmiştir. Sektör dışından sermayenin sektöre girişiyle şiddetlenen rekabet ortamında medya işletmeleri değer zincirini mükemmelleştirerek rekabet konumunu pekiştirmek ve piyasada daha güçlü hale gelmek amacıyla yerel, ulusal ve küresel düzeyde değişik stratejiler izlemektedir. Öte yandan, yeni iletişim teknolojilerinin sağladığı olanaklarla birlikte medyanın endüstrisinin üretim ve dağıtım yapısının değişmesi, tüm endüstri için yeni gelir modellerinin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Sektörün kendine has ekonomik koşullarını değerlendirme ihtiyacı, medya ekonomisinde yüksek lisans ve doktora programları düzeyinde eğitim vermenin önemini ortaya koymaktadır.

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı ulusal ve uluslararası medyanın çağdaş yapısının gereksinimlerine uygun olarak oluşturduğu programıyla; gazetecilik nosyonuna sahip, işletme, ekonomi ve finansman konularında donanımlı, görsel-işitsel medya, internet medyası ve yayıncılık sektörü de dahil medyanın bütün mecralarında etkin rol üstlenecek vizyon sahibi kişiler yetiştirmektedir. Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı bünyesindeki Tezli Yüksek Lisans programında medyanın yönetim, finansman, teknoloji, dağıtım ve rekabet yapısı ele alınmakta, medya sektörünün davranışını belirleyen ekonomik koşullar ekonomi politik bir yaklaşımla irdelenmektedir. Böylece gazetecilik alt yapısına sahip uzmanlar sektörün ihtiyaç duyduğu her alanda görev alabilmektedirler.

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programının açılış amacı; ülkemizde ve dünyada hızla artan yazılı, görsel, işitsel basın işletmeleri için vizyon sahibi, çağdaş işletmecilik bilgisine sahip, ekonomi, finans, işletmecilik ve gazetecilik bilgileri ile donanımlı insan kaynağını yetiştirebilmektedir. Bu amaca uygun olarak açılmış olan bu programdaki ders müfredatı; medyadaki mecraların artışının ve medyada sahipliğin değişmesinin sonuçları ile sürekli güncellenmektedir. Tezli Yüksek Lisans Programında, sosyal ve toplumsal rollerin yanı sıra ticari kimlikleri ile de öne çıkan medyada yönetim, bütün unsurları ile ele alınmış olup, ekonomi ve finans gazeteciliği, pazarlama ve dağıtım, reklam ve ilan yönetimi, finansal yönetim, insan kaynakları yönetimi konularına hakim, gazetecilik bilgi ve becerisine sahip

uzmanlar, araştırmacılar, medya yöneticileri ve akademisyenler yetiştirilmesi hedeflenmiştir. Alanda Yüksek Lisans ve Doktora düzeyindeki araştırmacılar, ürettikleri projelerle hem akademik bilgi birikiminin sektöre aktarılmasına hem de sektör-akademi işbirliğinin güçlenmesine katkı sağlamaktadırlar.

### **Tezli Yüksek Lisans Programı Mezunlarının İstihdam Profilleri**

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programından mezun olan araştırmacılar medyanın bütün mecralarında, finans yöneticisi, insan kaynakları yöneticisi, ilan-reklam ve pazarlama yöneticisi, danışman, ekonomi ve finans gazeteciliği uzmanları gibi sektörel alanların yanı sıra akademisyen olarak da istihdam edilme olanaklarına sahip olmaktadır.

## **Doktora Program Profili**

Günümüzde sadece gazetecilik pratiğine odaklanarak medya sektörünü bütüncül bir şekilde anlamak imkansız hale gelmiştir. Farklı mecralarla enformasyon ihtiyacını karşılayan medya işletmeleri, ekonomi ile iç içe geçerek küresel bir güç haline gelmiştir. Sektör dışından sermayenin sektöre girişiyle şiddetlenen rekabet ortamında medya işletmeleri değer zincirini mükemmelleştirerek rekabet konumunu pekiştirmek ve piyasada daha güçlü hale gelmek amacıyla yerel, ulusal ve küresel düzeyde değişik stratejiler izlemektedir. Sektörün kendine has ekonomik koşullarını değerlendirme ihtiyacı, medya ekonomisinde yüksek lisans ve doktora programları düzeyinde eğitim vermenin önemini ortaya koymaktadır.

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı ulusal ve uluslararası medyanın çağdaş yapısının gereksinimlerine uygun olarak oluşturduğu programıyla; gazetecilik nosyonuna sahip, işletme, ekonomi ve finansman konularında donanımlı, görsel işitsel medya, internet medyası ve yayıncılık sektörü de dahil medyanın bütün mecralarında etkin rol üstlenecek vizyon sahibi kişiler yetiştirmektedir. Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı bünyesindeki Doktora programında medyanın yönetim, finansman, teknoloji, dağıtım ve rekabet yapısı ele alınmakta, medya sektörünün davranışını belirleyen ekonomik koşullar irdelenmektedir. Böylece gazetecilik alt yapısına sahip uzmanlar sektörün ihtiyaç duyduğu her konuda görev alabilmektedirler.

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Doktora Programının açılış amacı; öğrenciye bağımsız araştırma yapma, bilimsel olayları geniş ve derin bir bakış açısı ile irdeleyerek yorum yapma ve yeni sentezlere ulaşmak için gerekli adımları belirleme yeteneği kazandırmaktır. Ülkemizde ve dünyada hızla artan yazılı, görsel, işitsel basın işletmeleri için vizyon sahibi, çağdaş işletmecilik bilgisine sahip, ekonomi, finans, işletmecilik ve gazetecilik bilgileri ile donanımlı insan kaynağını yetiştirebilmek ve aynı zamanda ilgili alandaki evrensel bilgi birikimine ve bilimsel gelişmeye katkı sağlamaktır. Bu amaca uygun olarak açılmış olan bu programdaki ders müfredatı; medyadaki mecraların artışının ve medyada sahipliğin değişmesinin sonuçları ile sürekli güncellenmektedir. Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Doktora Programında, sosyal ve toplumsal rollerin yanı sıra ticari kimlikleri ile de öne çıkan medyada yönetim bütün unsurları ile ele alınmış olup, ekonomi ve finans gazeteciliği, pazarlama ve dağıtım, reklam ve ilan yönetimi, finansal yönetim, insan kaynakları yönetimi konularına hakim, gazetecilik bilgi ve becerisine sahip uzmanlar, araştırmacılar, medya

yöneticileri ve akademisyenler yetiştirilmesi hedeflenmiştir. Alanda Yüksek Lisans ve Doktora düzeyindeki araştırmacılar, ürettikleri projelerle hem akademik bilgi birikiminin sektöre aktarılmasına hem de sektör-akademi işbirliğinin güçlenmesine katkı sağlamaktadırlar.

### **Doktora Programı Mezunlarının İstihdam Profilleri**

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Doktora Programından mezun olan araştırmacılar medyanın bütün mecralarında, finans yöneticisi, insan kaynakları yöneticisi, ilan-reklam ve pazarlama yöneticisi, danışman, ekonomi ve finans gazeteciliği uzmanları gibi sektörel alanların yanı sıra, akademisyen olarak da istihdam edilme olanaklarına sahip olmaktadır.