

Prof. Dr. Yusuf Devran
Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Radyo Televizyon Bilim Dalı

Tel (İş): +90 212 233 04 47-212
Faks: +90 212 246 74 28
E-mail: yusufdevran@gmail.com
Adres: Marmara Üniversitesi
Nişantaşı Kampüsü
Büyükciftlik Sokak, No:6
Nişantaşı 34365 Şişli/İSTANBUL

KİŞİSEL BİLGİ

Doğum Tarihi: 01.01.1969
Doğum Yeri: Gümüşhane/TÜRKİYE
Medeni Durum: Evli / 3 Çocuk Babası
Yabancı Dil: İngilizce / ÜDS 87,5

ÖĞRENİM BİLGİSİ

Doktora - Gazi Üniversitesi / 1997-2001
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı

Londra, South Thames Collage (Medya ve Tasarım Fak.)
BTEC, Higher National Certificate / 1995-1996
Londra, Yabancı Lisan Kursu / 1994

Yüksek Lisans - Gazi Üniversitesi / 1991-1993
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı

Lisans - Ankara Üniversitesi / 1985-1989
Basın Yayın Yüksekokulu (İletişim Fakültesi)
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

İDARİ GÖREVLER

Anabilim Dalı Başkanı / 2011-
Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Radyo Televizyon Anabilim Dalı

Bölüm Başkanı / 2011-2014
Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Dekan / 2011-2014

Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Bölüm Başkan Yardımcısı / 2003-2010
Yeditepe Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Dekan Yardımcısı / 2003-2005
Yeditepe Üniversitesi
İletişim Fakültesi

ESERLER

A - Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. **Muyingo** Rajab Idd, **Devran** Yusuf (2017). Functions of Community Radio Stations: A Case Study of Uganda. Uhive Dergisi, 2 (14) (Yayın No: 3545046).
2. **Devran** Yusuf, **Elitaş** Türker (2017). Yeni İletişim Teknolojilerinin Uzaktan Eğitime Entegrasyon Sürecinde Sanal Sınıf Ortamları: Atazem Örneği. Manas Journal of Social Studies, 6 (2) (Yayın No: 3544736).
3. **Devran** Yusuf, **Elitaş** Türker (2017). Uzaktan Eğitim: Fırsatlar ve Tehditler. Ajit-E: Bilişim Teknolojileri, 8 (27), 31-40., Doi: 10.5824/1309 – 1581.2017.2.003.X (Yayın No: 3544208).
4. **Devran** Yusuf, **Özcan** Ömer Faruk (2017). Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı, Tehdit mi?. Global Media Journal, 7 (14) (Yayın No: 3544732).
5. **Devran** Yusuf, **Gül** Mehmet (2016). Mizah Unsurunun Siyasal İletişimde Kullanımı (The Usage of Humor Component in Political Communication. The Journal of Academic Social Science Studies (49), 375-359., Doi: Http://Dx.Doi.Org/10.9761/Jasss3596 (Yayın No: 2882934).
6. **Devran** Yusuf, **Özcan** Ömer Faruk (2016) 15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı. Ajit-E Online Academic Journal of Information Technology, 7 (25), 71-92., Doi: 10.5824/1309 – 1581.2016.4.004.X (Yayın No: 3383941).
7. **Devran** Yusuf (2015). Yeni Türkiye'nin Küresel Sesi TRT World Fırsatlar ve Güçlükler. Intermedia, 2 (2), 281-294., (Yayın No: 1940671).
8. **Devran** Yusuf (2015). Medya ve Terör Sorunsalı. Egifder, 3 (2), 84-95., (Yayın No: 1941198).
9. **Devran** Yusuf (2010). Global Class A New Intercultural Communication Project. Journal of Arap&Muslim Media Research, 3 (1), 89-97., (Yayın No: 186480).
10. **Devran** Yusuf (2007). The Portrayal of Turkey in The British Media Orientalism Resurfaced. Insight Turkey, 9 (4), 115-125., (Yayın No: 186379).

B - Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (Proceedings) Basılan Bildiriler

1. **Devran** Yusuf. History of Finanal Media in Turkey: Communication Spanning Cultures Change and Challenges. Proceedings of the 9th Abc European Convention, 251-265. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187799).
2. **Devran** Yusuf. A War Through Photographs How Ethical Were the International and Turkish Newspapers in Portraying the Iraqi War. Shaping The Future of Communication Reserch in Europe, 133-147. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187921).
3. **Devran** Yusuf, **Çakır** Hamza. The Turkish Media Coverage of the Invasion of Gaza by Israil. Cammro'nun Beşinci Uluslararası Konferansı (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188982).

4. **Devran Yusuf.** How Do Newspapers Inform Us During Elections: A Case Study of the Media Coverage of Turkish Local Elections in 2004. Siyasal İletişim Konferansı (Tam Metin/) (Yayın No: 188011).
5. **Devran Yusuf.** Image Making and Creating The Image of The Others. Identity and Otherness in the Mediterranean World (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188695).
6. **Devran Yusuf.** A Theoretical Approach to Analysis of Political Posters and Prints Ads. Proceedings of the 2nd International Symposium of Interactive Media Design, 35-47. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187959).
7. **Devran Yusuf.** Analysing Some Techniques of Persuasion. Proceedings of the European Public Relations Education and Research Association Conference, 119-141. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187875).
8. **Devran Yusuf.** The Process of Reading a Visual Text the Limits of Intercultural Presentational Codes. Proceedings of the International Symposium: Analytic Approaches to Visual Communication, 211-222. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187839).
9. **Devran Yusuf.** A Crossroad of Civilizations and a Key Player for Global Business. Abc Conference Titled Istanbul 2007: The 9th Abc European Convention (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188786).
10. **Devran Yusuf.** Siyasal Seçimlere Katılım: Seçmen Motivasyonunun Sağlanması ve Meşruiyet Tartışmalarının Çözümü. Türkiye’de Siyaset ve Kültür Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188813).
11. **Devran Yusuf.** Global Class a New Intercultural Communication Project. Communication Technologies and Social Change (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188939).
12. **Devran Yusuf.** Using Internet Technologies in Political Campaigning. Proceedings of the 1st International Symposium of Interactive Media Design, 33-44. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 187901).
13. **Devran Yusuf.** The Media Coverage of Turkish General Election 2003. Int. European Communication Congress (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188735).
14. **Devran Yusuf, Özcan Ömer Faruk (2017).** Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media Center. International Symposium of New Media from the Past to the Future (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 3511190).

C - Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler

C1 - Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar

1. Siyasal İletişim: Temel Kavramlar (2013). **Devran Yusuf, Nas Alparıslan, Göksun Yenal, Ekşi Betül.** Kaknüs Yayınları, Editör: **Devran Yusuf, Nas Alparıslan, Göksun Yenal, Ekşi Betül.** Basım Sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 190, ISBN: 9789752564206, Türkçe (Kitap Tercümesi) (Yayın No: 3291984).
2. Siyasal İktidar: TRT İlişkisinin Dünü (2011). **Devran Yusuf,** Başlık, Sayfa Sayısı: 215, ISBN: 978-605-4033-20-1. Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 35520).
3. Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya, İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı (2011), **Devran Yusuf,** Başlık Yayınları, Editör: **Devran Yusuf,** Basım Sayısı: 1, ISBN: 2789785868798, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 188373).
4. Haber Söylem İdeoloji (2010). **Devran Yusuf,** Başlık, Sayfa Sayısı: 176, ISBN: 978-605-4033-02-7. Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 35521).
5. Göstergeler ve Halimiz (2009), **Devran Yusuf,** Anadolu Ocağı Yayınları, Sayfa Sayısı: 110., ISBN: 6056049191., Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 35697).
6. 22 Temmuz Bir Dönemin Sonu mu, Başlangıcı mı (2008), **Devran Yusuf,** Sam Yayınları, Sayfa Sayısı: 201., ISBN: 978-975-520-209-9., Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 39337).
7. Siyasal Kampanya Yönetimi: Mesaj, Strateji ve Taktikler (2003), **Devran**

Yusuf, Odak Yayınları, Basım Sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 365, ISBN: 9759205300, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 39334).

C2 - Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar

1. Perspectives in Communication Studies, Bölüm Adı: Alternative Approach to Media Education: The Case of Marmara School (2016), **Devran** Yusuf, **Lang** Peter, Editör: Ayşe Binay **Kurultay**, Burcu **Sabuncuoğlu**, Basım Sayısı: 1, Sayfa Sayısı: 190, ISBN: 9783631696149, İngilizce (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 2882938).
2. Marka İletişim Kampanyaları, Bölüm Adı: Siyasal İletişim Kampanyaları (2013), **Devran** Yusuf, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Editör: Aydın Ziya **Özgür**, Musa Kazım **Sezgin**, Basım Sayısı: 1, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 188646).
3. Kamu Diplomasisi, Bölüm Adı: Türk Tarihi Perspektifinden Kamu Diplomasisi Olgusuna Bakış ya da Tarihi Potansiyeli Yeniden Düşünmek (2012), **Devran** Yusuf, Tasam Yayınları, Editör: Abdullah **Özkan**, Tuğçe Ersoy **Öztürk.**, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 188597).
4. Turks in Europe Culture Identity Integration (2010)., **Devran** Yusuf, Türkevi, Sayfa Sayısı: 23., ISBN: 978-90-77814-13-0., İngilizce (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 35528).
5. Communication Cultures, Bölüm Adı: Presentation of The Turkish Cultural Values in a Turkish Tv Serial Called: "Would It Happen Like This?" (2005), **Devran** Yusuf, Verlag Lit, Editör: Ullrich Kockel ve Mairead Craith, Sayfa Sayısı: 16, ISBN: 3-8258-6643-2, İngilizce (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 39338).

D - Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. **Devran** Yusuf, **Özcan** Ömer Faruk (2016). Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu. Marmara İletişim Dergisi (25), 35-52., (Kontrol No: 2882937).
2. **Devran** Yusuf, **Özcan** Ömer Faruk (2016). 1960'tan 2016'ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri: Anlamlar, Amaçlar, Niyetler ve İdeolojiler. İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1 (2), 7-20., (Kontrol No: 3198246).
3. **Devran** Yusuf (2007). Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri. Türkiye Günlüğü, 1 (90), 163-182., (Kontrol No: 186559).

E - Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1. **Devran** Yusuf, **Seçkin** Gülcan. Kamusal İnsan: Medya ve Siyaset. Türkiye'de Siyasetin Dinamikleri (Sempozyum Kitabı), 161-195. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188046).
2. **Devran** Yusuf. Haberin Anlamı ya da Anlamın Yapılandırılması. (2. Ulusal İletişim Kongresi)., (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 188066).

Diğer Yayınlar

1. **Devran** Yusuf, **Seçkin** Gülcan (2014). 29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi. Türkiye Günlüğü, 1 (97), 98-116. (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 186589).
2. **Devran** Yusuf (2014). Türkiye'de Eğitimde Bir İlk: Global Sınıf Projesi. Anadolu Aydınlar Ocağı Dergisi, 1 (6), 14-16., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 187691).

3. **Devran Yusuf** (2014). Oy Verme Yöntemlerimizi Nasıl Modernize Edebiliriz. Aktif Hukuk Dergisi, 1 (6), 6-10., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 187674).
4. **Devran Yusuf** (2007). 22 Temmuz Elitlerin Değişimi İçin Yeni Bir Sürecin Başlangıcı. Kamu'da Sosyal Politika, 2 (3), 38-46., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 187598).
5. **Devran Yusuf** (2006). Küreselleşme Enformasyon Toplumu ve Medya. Türkyolu Dergisi, 1 (9), 26-32., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 187720).
6. **Devran Yusuf** (2006). Küreselleşme ve Medya. Türkyolu Dergisi, 1 (9), 26-33., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 188136).
7. **Devran Yusuf** (2005). Demokratik Ülkelerde Siyasal Seçim Kampanyalarının Finansmanına İlişkin Yapılan Yasal Düzenlemeler. Aktif Hukuk Dergisi, 1 (4), 10-15., (Ulusal-Hakemsiz) (Özgün Makale) (Yayın No: 187653).

Hakemlik-Yayın Kurulu Üyeliği

1. Global Media Journal (Alan Endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
2. Intermedia International E-Journal (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
3. Marmara İletişim (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Marmara Üniversitesi.
4. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
5. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Çalışmaları Dergisi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
6. İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
7. İletişim ve Diplomasi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, T.C. Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü.
8. Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Gümüşhane Üniversitesi.
9. Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi (Diğer Endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi.

PROJELERDE YAPTIĞI GÖREVLER

1. Gelişmiş Ülkelerde Yaşlı Nüfusun Bakımına Yönelik Çağdaş ve Ekonomik Uygulamalar: Darülaceze Modelinin Rehabilitasyonu. (Araştırmacı), 2008-2009.

YÖNETİLEN TEZLER

Yüksek Lisans

1. **Karaoğlu Yusufcan** (2016). Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.
2. **Özcan Ömer Faruk** (2015). Sosyal Televizyon. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı.
3. **Günaydın Hülya** (2015). 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Medya Analizi. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı.
4. **Kılınç Fatih** (2013). Çizgi Filmlerdeki Temel Sosyal Değerler: Pepee ve Pocoyo Örneği. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo

- Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı.
5. **Kızılyılan** Hülya (2012). Türk Basınında Son Dönem İsrail İlişkileri: Mavi Marmara Olayı. Marmara Üniversitesi, Ortadoğu Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Sosyolojisi ve Antropolojisi Anabilim Dalı.
 6. **Mammadlı** Könül (2012). Kafkas Ülkeleri Televizyon Yayıncılığı: Bağımsızlık Öncesi ve Sonrası. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı.
 7. **Ulaş** Sevilay (2009). Print Media Advertorilas and Ethical Dimensions. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı.
 8. **Sarı** Yasin (2009). Okul Müdürlerinin Kültürel Değerlerinin Yönetim Üzerindeki Etkileri. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eğitim Yönetimi ve Denetimi Ana Bilim Dalı.
 9. **Emen** Fatma Gül (2008). European Capital of Culture Concept: The Case of Istanbul 2010. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer.
 10. **Tillekov** Seyitbek (2008). Galatasaray Brand Identity Positioning: Can it be a model for Kyrgyzstan?. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı.
 11. **Güllüoğlu** Özlem (2005). Effects of Television Advertising On Children: A Survey on Children in Kayseri. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer.
 12. **Gencer** Ayşe Banu (2004). Shaping and Measuring the Corporate Image: A Case Study on the Image of Novartis Pharma-Turkey. Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Diğer.

Doktora

13. **Aydın** Batur Hasan (2014). Uluslararası Reklamcılıkta Denetim Sistemleri: Türkiye-Avustralya Örneği. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı.

VERDİĞİ DERSLER (LİSANS & YÜKSEK LİSANS & DOKTORA)

Medya Analizleri
Medya Teorileri
Medya ve Kamuoyu
Medya ve Toplum
Siyasal İletişim
TV Dış Çekim/Stüdyo Çekimleri
Göstergebilim
Halkla İlişkiler ve Kamu Diplomasisi
Lobicilik

ÜNİVERSİTE DIŞI DENEYİM

Medya Sektörü / 1996-1999

Dış Haber Muhabirliği, Haber Yönetmenliği

Belgesel ve Tanıtım Filmi Çekimleri / 1999-

Tiak / 2011

Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş.
Reyting Ölçümleri Denetçisi

Siyasal İletişim Danışmanlığı / 2000-

