

NO	Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi	
	YAZAR/LAR	ÖZET BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Marhabo ABDUJABAROVA	Kırgızistan'da Araştırmacı Gazeteciliğin Gelişme Süreci
2	Caner YAZICIOĞLU	Kitle İletişim Toplumunda Kültürel Enformasyon Dönüşümü
3	Canan EYİĞÜN	Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün Medya-Tanıtım Çalışmaları Kapsamında Kamu Diplomasisi ve Medya İlişkisi
4	Ramil AHMADOV	İnternet ve Teknoloji Çağında Sanat
5	Yasemin ALTUNDAL	Örgütsel İletişimin Örgütsel Bağlılığa Etkisi
6	Bahar KORU	Sosyal Medyada Benliğin Sunumu
7	Hatice SARIYAR	İnternet Kültürünün Dildeki Yansımaları
8	Fatih PINARBAŞI	Kahve Zincirlerinin Sosyal Medya İletişimlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Türkiye'deki Kahve Zincirleri Üzerine Bir Araştırma
9	Mübin ÖZKUL	İnternet ve Sosyal Medya Kullanımının Online Alışveriş Üzerine Etkisi Öğrenci Analizi
10	Arda YILDIRIM	Tüketicilerin Demografik Özellikleriyle Online Alışverişe Karşı Tutum Boyutunu Oluşturan Unsurlar Arasındaki İlişki
11	Aykut DAĞLI	İnternet Ve Sosyal Medya Kullanımının Online Alışverişteki Etkisi Halk Analizi
12	Burak ZENGİN	Dijital İletişim Unsurlarının Y Kuşağı Üzerindeki Etkisi
13	Ayşe Nur AKÇELİK	Tüketicinin Kalbine Dokunan Pazarlama ve Reklam (Deneyimsel Pazarlama ve Reklam Uygulamaları)
14	Mükerrem ÖNLÜ	Madalyonun Öteki Yüzü: Kültür Endüstrisi Bağlamında Halkla İlişkilere İlişkin Bir Değerlendirme
15	Yağmur ATALAY	Gözetim Toplumunda Bedenin Yeniden İnşası
16	Farid HAJİYEYEV	Yeniden Pazarlama Reklamlarının İnternet Kullanıcılarının Satınalma Kararlarına Etkileri
17	Alya Rukiye ŞAHİN	Kişilik Yapıları ve Instagram Kullanımı
18	Sevim GÖRKAN	Yerel Yönetimlerin Yerel Yayıncılık Faaliyetlerinde Çocuk: Sancaktepe Çocuk Dergisi
19	Ayşegül KIZILKAPLAN	Sosyal Medya Bağlılığı: "Fomo-Fear of Missing Out"
20	Ezgi ÇAKIR	Popülizm ve Türk Medyası
21	Emina ÖNER / Dr. Selva Kılıç KEÇE	Kadın Girişimciliğinin Geliştirilmesinde Medyanın Rolü
22	Mehmet ÖNEL	Pazarlamada Yeni Bir Yaklaşım: Kocaeli İli Retro Pazarlama Uygulamalarına Yönelik İşletme Faaliyetlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma
23	Aydan ÜNLÜKAYA	Dijital Ortamda Oyun: E-Spor ve Twitch
24	Fuat ÇELİK	Uluslararası Haber Ajanslarında Deniz Yücel Haberlerinin Sunumu
25	Sude KUBİLAY	Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış
26	Aydan ÜNLÜKAYA	Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı
27	Sevda KUTLU / Sude KUBİLAY	Feminist Bağlamda Bir İçerik Analizi: Gazete Reklamlarında Cinsiyet Sunumları
28	Mehmet AYTEKİN	Devrim Sonrası İran Sinemasında Kadın: Rahşan Beni İtimad'ın Filmlerinde Kadının Temsili
29	Mehmet AYTEKİN	Toplumsal Cinsiyet Merkezinde Magnum Reklamlarının Göstergebilime Göre Analizi
30	Muzaffer Musab YILMAZ	Fas Sinemasının Ekonomik Bileşenleri
31	Feride GÜNER	Postmodern Kimliklerin İnşası ve Sosyal Medya: Teorik Bir İnceleme
32	Müzeyyen GÜNAYDIN	Sosyal Medya Pazarlaması

33	Elif Şeyda DOĞAN	Geleneksel Medya Karşısında Yeni Medya, İnternet ve İnsan Doğası: Dijital Göçebe, Dijital Yerli ve Trans Medya
34	Hazal ARISOY	Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
35	Özge BERZAH	Televizyon Kanallarında Yer Alan ‘‘Whatsapp İhbar Hatları’’nın Haber Üretme Süreçlerinde Yurttaş Gazeteciliğinin Yeniden Tanımlanmasına Etkisi
36	Şerife DENİZ	Kişiler arası İletişim ve Retorik İlişkisi
37	Cansu KARAGÖZ	Reklamlarda Marka Arketipkerinin Kullanımı
38	Cansu KARAGÖZ	Sosyal Medyada Gerçek Zamanlı Pazarlama
39	Semin Sihem ÜNAL	Sosyal Medyada Müşteri İlişkileri Yönetimi
40	Engincan YILDIZ	İş Yapma Biçimlerinde Dijital Dönüşüm: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir İnceleme
41	Bahman HUSEYNLİ	Reklam Duyarlılığı İlgili Kavramsal Bir İnceleme
42	Ayşegül KIZILKAPLAN/Cansu KARAGÖZ/Mehmet ÖNEL	Pazarlama Araştırmalarından Projektif Tekniklerinin Kullanımı
43	Ceyda DEMİR	Yeni Medya ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Yerel Basında Kullanımı: Zonguldak'ta Yayımlanan Yerel Gazetelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir İnceleme
44	İpek KAYA	Dijital Göçmenlerin Sosyal Medya Kullanımlarının Mahremiyeti Algılayış Biçimlerine Etkisi
45	Melisa Ayşegül ÇAL	Teyzem, "Cazibe Hanım'ın Gündüz Düşleri" ve "Beyza'nın Kadınları" Adlı Filmlerde Kadınların Ülkemizdeki Ontolojik Konumlanışının "Parçalanmış Kimlik" Bağlamında Psikanalitik Eleştiri Yöntemi İle İncelenmesi
46	Ali KARPUZ/Nevra ÜÇLER	Gösterişçi Tüketim ve Televizyon İlişkisi Üzerine Bir İnceleme: Sosyetik Ev Kadınları Örneği
47	Gülsün BOZKURT	Politik Gerçeklik ve Medya
48	Alp Şahin ÇİÇEKLİOĞLU	Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Habercilik Etiğinin Yeri, Algılanışı ve Değişimi
49	Ayşegül ERYILMAZ/Eda İLERİOK	Instagram Örneği Üzerinden Benlik Sunumu
50	Ceren PARÇAL	İktidarın Dijital Gözü: Sosyal Medya