

<b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım 4.Sınıf</b>	<b>PAZARTESİ</b>	<b>SALI</b>	<b>ÇARŞAMBA</b>	<b>PERŞEMBE</b>	<b>CUMA</b>
<b>09:00-11:50</b>	<b>ILT4024</b> İletişim ve Zaman Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Emel <b>YILMAZ</b> L04	<b>PRP4002</b> Media Planning in PR and Advertising Yrd. Doç. Dr. <b>Sinem GÜDÜM</b> 405		<b>HIT4004</b> Halkla İlişkilerde Medya Planlama Yrd. Doç. Dr. <b>Ergün KÖKSOY</b> 302	
<b>11:51-14:41</b>	<b>HIT4008</b> İnternet Reklamcılığı Prof. Dr. Nurhan <b>TOSUN</b> C03	<b>ILT4002</b> Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları Öğr. Gör. Dr. <b>Burçin ERTÜRK</b> MBA	<b>HIT4018</b> Kampanya Uygulamaları Prof. Dr. Emel <b>KARAYEL BİLBİL</b> C03	<b>ILT4008</b> Siyasal İletişim Prof. Dr. Cengiz ANIK C03	
<b>14:42-17:32</b>		<b>HIT4006</b> Halkla İlişkilerde Örnek Olay İncelemeleri Doç. Dr. <b>Ebru ÖZGEN</b> L03	<b>ILT4004</b> İletişim, Teknoloji ve Küresel Kültür Yrd. Doç. Dr. Ayşe Gül <b>SONCU</b> 405		