

<b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım 2.Sınıf</b>	<b>PAZARTESİ</b>	<b>SALI</b>	<b>ÇARŞAMBA</b>	<b>PERŞEMBE</b>	<b>CUMA</b>
<b>09:00-11:50</b>			<b>COMM2002</b> History of Communication <b>Yrd. Doç. Dr.</b> <b>Ergün KÖKSOY</b> MBA	<b>HIT2006</b> Reklam Psikolojisi <b>Yrd. Doç. Dr.</b> <b>Emel YILMAZ</b> C03	<b>COMM2004</b> Sociology of Communication <b>Arş. Gör. Dr.</b> <b>Alparslan NAS</b> KNN
<b>11:51-14:41</b>		<b>ILT2004</b> Bilgi Toplumu <b>Yrd. Doç. Dr. Halil</b> <b>İbrahim ZEYTİN</b> MARMARA	<b>COMM2006</b> Research Methods in Social Sciences <b>Yrd. Doç. Dr.</b> <b>Sinem GÜDÜM</b> KNN	<b>BSB2006</b> Sanat Tarihi <b>Yrd. Doç. Dr.</b> <b>Şeyda Barlas BOZKUŞ</b> 307	
<b>14:42-17:32</b>		<b>HIT2002</b> Reklamcılığın Temel Kavramları <b>Prof. Dr. Nazlım Tüzel</b> <b>URALTAŞ</b> 405	<b>HIT2004</b> Kültürlerarası İletişim <b>Doç. Dr.</b> <b>Ayda Uzunçarşılı</b> <b>SOYDAŞ</b> B07	<b>SBL2022</b> Uluslararası İlişkiler <b>Doç. Dr.</b> <b>Emel POYRAZ</b> 307	