

<b>H.İ.T. 4.SINIF</b>	<b>PAZARTESİ</b>	<b>SALI</b>	<b>ÇARŞAMBA</b>	<b>PERŞEMBE</b>	<b>CUMA</b>
<b>09:00-11:50</b>				<b>Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları (Z)</b> Öğr. Gör. Bilal EREN <b>MBA</b>	
<b>11:50-14:40</b>	<b>Radyo, TV, Reklam Yapımı</b> Öğr. Gör. Abdullah BOZKURT <b>L03</b>	<b>Media Planning in PR and Advertising (Z)</b> Yrd. Doç. Dr. Sinem GÜDÜM <b>MBA</b>	<b>Kampanya Uygulamaları</b> Prof. Dr. Emel Karayel BİLBİL <b>402</b>	<b>İletişim Teknolojisi ve Küresel Kültür</b> Öğr. Gör. Bilal EREN <b>L04</b>	
<b>14:40-17:30</b>	<b>İnternet Reklamcılığı</b> Öğr. Gör. Burçin ERTÜRK <b>KNN</b>	<b>Medya Analizi</b> Yrd. Doç. Dr. Emel YILMAZ <b>405</b>	<b>Halkla İlişkilerde Medya Planlama</b> Yrd. Doç. Dr. Halil İbrahim ZEYTİN <b>402</b>	<b>Siyasal İletişim</b> Prof. Dr. Melda CİNMAN <b>405</b>	