

Editor
Doç. Dr. NURAY TERZİ

YENİ EKONOMİ



Kitap Hakkında:

Dünya ticaretinin serbestleşmesi, sermaye hareketlerinin önündeki engellerin kaldırılması ve ulaşım maliyetlerinde azalma küreselleşmenin hız kazanmasında etkili olmaktadır. Küreselleşme, dünya çapında sosyolojik, teknolojik, ekonomik açıdan önemli değişimlere yol açmaktadır. Bu değişimlerden en önemlisi de “Yeni Ekonomi”dir. Desteğini bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerden alan Yeni Ekonomi, farklı yapı, kurum ve ilişki ağları ile reel ekonomiyi etkilemektedir. Yeni ekonomide internet ve e-ticaret önemli yapı taşlarıdır. Teknolojik gelişimin ürünü olan İnternet, yaşamımızın vazgeçilmez bir unsuru haline gelmiştir. Sadece iletişimin bir unsuru olarak görülen internet, yeni hizmetler ile kendi ekonomisini yaratmış ve uluslararası rekabetin bir parçası olmuştur. İnternet üzerinden sağlanan bilgi akışı ile pek çok kişi ve kuruluş, verimliliğini artırabilmekte, maliyetten ve zamandan tasarruf sağlayabilmektedir.

E-ticaret ise henüz kısa bir geçmişi olmasına rağmen, giderek artan hacmi sayesinde ekonomik büyüme üzerinde önemli bir unsur haline gelmekte, geleneksel iş anlayışını kökten değişime uğramaktadır. E-ticaret ile mekanın önemi ortadan kalkmakta, yeni istihdam olanakları yaratılmaktadır. Ticari işlemlerin yürütülmesinde etkin bir unsur haline gelen ve reel ekonomi üzerinde etkili olan e-ticarete, devletler de kayıtsız kalmamakta, yeni politikalar ve kurumlar ile destek olmaya çalışmaktadırlar. Disiplinlerarası bir çaba ile ortaya konan bu kitap ile yapısal ve kurumsal ilişkilere yeni boyut kazandıran Yeni Ekonomi analiz edilmekte ve Yeni Ekonomi’deki gelişmeler ortaya konulmaktadır.