

VOLUME • CİLT: 38 ISSUE • SAYI: 1 JUNE • HAZİRAN 2016 ISSN: 2149-1844

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE
İDARİ BİLİMLER
DERGİSİ

MARMARA UNIVERSITY JOURNAL OF
ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

6 Aylık Hakemli Akademik Dergi / Biannual Peer-Reviewed Academic Journal

Volume • Cilt: 38 / Issue • Sayı: 1 / June • Haziran 2016

ISSN: 2149-1844

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Mehmet Emin ARAT (Rektör • Rector)

Marmara Üniversitesi İktisat, İşletme ve Siyasal Bilgiler Fakülteleri Adına İmtiyaz Sahibi • Owner of the Journal
Prof. Dr. Şahamet BÜLBÜL

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Şahamet BÜLBÜL

Prof. Dr. Nuran CÖMERT

Prof. Dr. Recep BOZLAĞAN

Prof. Dr. Suat OKTAR

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. A. Hayri DURMUŞ İst. Ticaret Üniv., Prof. Dr. Ali GÜZEL Kadir Has Üniv., Prof. Dr. Helmut PERNSTEINER Johannes Kepler Üniv., Prof. Dr. Prof. Dr. Haluk KABAALİOĞLU Yeditepe Üniv., Prof. Dr. Jean MARCOU Grenoble Institute, Prof. Dr. M. Emin ARAT Marmara Üniv., Prof. Dr. Prof. Dr. Ömer F. BATIREL İst. Ticaret Üniv., Prof. Dr. Ramon AVILA Ball State Üniv., Şevket PAMUK Boğaziçi Üniv., Prof. Dr. Taner BERKSOY Piri Reis Üniv., Tunç EREM Marmara Üniv.

Yazı İşleri Md. (Editör) / Editor-in-Chief

Prof. Dr. Ahmet YILMAZ

Alan Editörleri / Field Editors

Doç. Dr. Müge Leyla YILDIZ (İşletme)

Prof. Dr. Ahmet DEMİREL (Siyasal Bilgiler)

Doç. Dr. Mahmut TEKÇE (İktisat)

Editör Yardımcıları/ Asistant Editors

Öğr. Gör. Dr. Emrah KELEŞ

Araş. Gör. Togan KARATAŞ

Teknik Hazırlık / Secretary

Dilara NALBANT

Yönetim Yeri ve Yazışma Adresi / Address

Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi
Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy / İSTANBUL

Tel : (0216) 338 44 16 Fax: (0216) 346 43 56

E-Posta: iibdergi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Yayınevi / Marmara University Press

Adres: Göztepe Kampusu 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: (0216) 348 43 79

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Baskı • Printing Press: Şenyıldız Matbaacılık

Tel.: 0212 483 47 91 **Sertifika No:** 11964

M.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Haziran ve Aralık olmak üzere yılda iki kez yayınlanan uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi, ECONLIT, EBSCO-HOST uluslararası veritabanları ile ULAKBİM ulusal veritabanı tarafından taranmaktadır. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz. Makalelerin yayım hakkı M.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi'ne aittir.

Teşekkür

Dergimizin bu sayısına hakem olarak katkı yapan değerli hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Bu Sayının Hakem Kurulu / Board of Referees

Prof. Dr.	Ahmet ÇAKMAK	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Ahmet DEMİREL	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Ahmet Mete ÇİLİNGİRTÜRK	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Ali Suut DOĞRUEL	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Aypar USLU	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Burcu CANDAN	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr.	Burçak Müge TUNAER VURAL	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr.	Canan MADRAN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr.	Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi
Prof. Dr.	Ercan GEGEZ	Kemerburgaz Üniversitesi
Prof. Dr.	Erhan ASLANOĞLU	Piri Reis Üniversitesi
Prof. Dr.	Fatma DOĞRUEL	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Emrah CENGİZ	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr.	Fatma Zehra MULUK	Başkent Üniversitesi
Prof. Dr.	Gürbüz GÖKÇEN	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Gülay KIROĞLU	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
Prof. Dr.	Hakan YILDIRIM	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr.	Handan YOLSAL	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr.	Hayri KOZANOĞLU	İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr.	İbrahim MAZLUM	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr.	Mahmut TEKÇE	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Mehpare TİMOR	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr.	Murat ÇİNKO	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Murat ÇOKGEZEN	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Münir ŞAKRAK	Beykent Üniversitesi
Prof. Dr.	Nesrin SUNGUR ÇAKMAK	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr.	R. Barış TEKİN	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr.	Serhat YANIK	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr.	Sevil ACAR AYTEKİN	İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi
Prof. Dr.	Sevinç MIHCI	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr.	Sevinç GÜLSEÇEN	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr.	Suat OKTAR	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Ünal H. ÖZDEN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr.	Yaman Ömer ERZURUMLU	Bahçeşehir Üniversitesi





İçindekiler / Contents

Türkiye'de İnterneti Kimler, Ne İçin Kullanıyor? / Who Uses the Internet in Turkey and for What Purposes? <i>Bülent ANIL, Emin KÖKSAL</i>	1-13
Capital Structure and Firm Performance: An Application on Manufacturing Industry / Sermaye Yapısı ve Firma Performansı: İmalat Sanayi Üzerine bir Uygulama <i>Emin AVCI</i>	15-30
Sigorta Sektöründe Kara Para Aklama: FATF Raporları ve Aklama Tipolojileri / Money Laundering in Insurance Sector: FATF Reports and Laundering Typologies <i>Nurşen AYDOĞAN, Özgür AKPINAR</i>	31-55
Does Sustainable Development Make Good Strategies for Corporate Actors? / Sürdürülebilir Kalkınma Kurumsal Aktörler İçin İyi Stratejiler Üretiyor mu? <i>Nazan BAECHLER</i>	57-72
Türkiye'nin İmalat Sanayi Sektörünün Rekabet Gücü Analizi / Analysis of the International Competitiveness of Turkey's Manufacturing Sector <i>Erdem BAĞCI</i>	73-92
Üniversite Öğrencilerinde Memnuniyet Oluşturan Unsurların Saptanması: Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri İle Bir Araştırma / Factors Affecting Satisfaction Levels of University Students: A Research on Marmara University Business Administration Faculty Students <i>N. Ozan BAKIR, F. Müge ARSLAN, A. Ercan GEGEZ</i>	93-125
Air Pollution and Income Relationship in Turkish Provinces: A Spatial Approach / Türkiye'deki Bölgeler Arasında Hava Kirliliği ve Gelir İlişkisi: Mekansal bir Yaklaşım <i>A. Nazif ÇATIK, Mehmet KARAÇUKA, Gül Ş. HUYUGÜZEL KIŞLA</i>	127-146

Bağlamsal Pazarlama Stratejilerinin Marka Değerine Etkisi Üzerine Bir Pilot Araştırma / An Empirical Research on the Effect of Contextual Marketing Strategies On Brand Equity	
Fatma DEMİRAĞ, Cemalettin DEMİRELİ	147-167
Türkiyede Engelli Erkeklerin İş Gücü Durumları Üzerine Betimsel Bir Çalışma / A Descriptive Study on Disabled Turkish Males and Their Labor Force Status	
Burcu DÜZGÜN ÖNCEL, Deniz KARAOĞLAN	169-185
Türk Sigorta Sektörünün PROMETHEE Yöntemi ile Finansal Performans Analizi / Financial Performance Analysis of Turkish Insurance Sector with the PROMETHEE Method	
Serpil ERGÜN BÜLBÜL, Ali KÖSE	187-210
Ego States in Brand-Consumer Transactions / Marka-Tüketici Transaksiyonlarında Benlik Durumları	
Sema KURTULUŞ, Taşkın DİRSEHAN	211-228
Türkiyede Dış Borç ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: 1998-2014 Dönemi İçin Bir Nedensellik Analizi / External Debt-Economic Growth Relationship in Turkey: A Causality Analysis for the 1998-2014 Period	
Sinem KUTLU, İpek M. YURTTAGÜLER	229-248
Hemodiyaliz Hastalarının Yaşam Kalitesinin Uluslararası Mukayeseli Analizi / International Comparative Analysis of the Quality of Life of Hemodialysis Patients	
Rauf Nurettin NİŞEL, Ayşe ÇINAR, Hüseyin EKİZLER	249-259
Üretim İşletmelerinde Kaynak Tüketim Muhasebesine Duyulan Gerekisim Ve Uygulama Boyutu / Requirement for Resource Consumption Accounting and Its Application Size in Production Business	
Begüm ÖKTEM	261-277
Hisse Senetlerinin Doğru Tahmin Oranları ile Kümelendirilmesi / Clustering Stocks with Hit Rate Forecasting Performance	
Mehmet ÖZÇALICI	279-293
Paradigmatic Perspectives on Income Distribution and Financial Crises / Gelir Dağılımı ve Finansal Krizler Üzerine Paradigmatik Görüşler	
Sinem SEFİL	295-317
Early Childhood Human Capital Investment in Children / Çocuklara Erken Yaşta Yapılan Beşeri Sermaye Yatırımları	
Mehmet Ali SOYTAŞ	319-339

IR Theory as an 'Areligious' Research Field: The Sources of and Critical Prospects to Overcome the Intellectual Failure / Bir Entelektüel Başarısızlığın Kökenleri ve Muhtemel Eleştirel Çözümleri: 'Dindışı' Bir Araştırma Alanı Olarak Uluslararası İlişkiler Kuramı <i>İ. Erkam SULA, Çağla LÜLECİ</i>	341-356
VIKOR Yöntemi ile Türk Bankacılık Sektörünün Performans Analizi / Performance Analysis of the Turkish Banking Sector with VIKOR Method <i>Seher A. TEZERGİL</i>	357-373
Estimation of the Air Quality Trends in Istanbul / İstanbul İlinin Hava Kalitesi Verilerinin Trendinin Tahmini <i>Handan YOLSAL</i>	375-399
Yayın Kuralları / Rules of Publishing.....	401

