

---

## **Prof.Dr. A.Tunç EREM**

Prof.Dr. Tunç EREM, İstanbul'da doğdu, babasının İngiltere'de Eğitim Ateşesi olması nedeniyle ilkokulu kısmen Londra'da okudu, bilahare Moda İlkokulu'nu bitirdi.

1958'de Robert Koleji bitirdikten sonra ABD'ye gitti. Chicago, Roosevelt Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Daha sonra B.F. Goodrich Chemical Company'de "Executive Development" programında bir yıl süre ile staj gördü.

1963'de Türkiye'ye döndükten sonra iki yıl özel sektörde görev alan Tunç Erem daha sonra intisap ettiği Marmara Üniversitesi'nde (eski İTİA) 1968'de Doktor, 1971'de Doçent 1977'de Profesör oldu. 1982'de "Üretim Yönetimi ve Pazarlama" Anabilim Dalı Başkanlığı'na seçilen Erem, bu görevi eksiksiz 24 yıl sürdürdü. 1985 yılında İşletme Bölümü Başkanı, 1997'de İşletme Bilimleri Araştırma Merkezi Müdürü olan Tunç Erem, 1999'da İ.İ.B. Fakültesi Dekanlığı'na, 2002'de Marmara Üniversitesi Rektörlüğü'ne ve aynı yıl Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı'na getirildi. 41 yıl hizmetten sonra 2006 yılı Temmuz ayında Marmara Üniversitesi'nden emekli olan Prof.Dr.Tunç Erem'in 4 kitabı, 2 Dünya Kongresi kitabının editörlüğü ve pek çok uluslararası yayını mevcuttur. 1993 yılında "Pazarlama Yönetimi" konusunda Academy of Marketing Science'in düzenlemiş olduğu Dünya Kongresi'nin, Amerikalı meslektaşı Prof.Dr.Joe Sirgy ile birlikte, Eş-başkanlığını yapmış bulunan Erem, çeşitli uluslararası dergilerin yayın kurullarında yıllarca yer almış ve 1996-97 yıllarında A.B.D.'de öğretim üyesi olarak görev yapmış ve 2003-2006 yılları arasında Okan Üniversitesi'nin Mütevelli Heyeti üyeliğinde bulunmuştur. A.B.D., Fransa, Japonya, Singapur ve Mısır gibi ülkelere konferanslar vermek üzere davet edilmiş bulunan Prof.Erem, halen, Türkiye Pazarlama Derneği (Turkish Marketing Association) Yönetim Kurulu Başkanı, Avrupa Pazarlama Konfederasyonu (EMC) Yönetim Kurulu üyesi, İktisadi Araştırmalar Vakfı (İAV) Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Grubu Vakfı, Akademik Konsey Başkanı olup ayrıca, Cenevre Uluslararası Üniversitesi Danışma Kurulu üyesidir.

1994 yılında Dışişleri Bakanlığı tarafından Belçika'daki Kral Baudouin Uluslararası Kalkınma Ödülü'ne Türkiye'den tek aday olarak gösterilen Prof.Dr.Tunç EREM aynı yıl Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden Yılın Akademisyeni Ödülünü almıştır. Pazarlama ve Uluslararası İşletmecilik alanında uluslararası bir üne sahip bulunan Prof.Dr. Tunç Erem 15 uluslararası ödülün sahibidir.

## Resimler



*Yıl 1965  
Asistan Tunç Erem*



*Yıl 1971  
Doç.Dr. Tunç Erem*



*Yıl 1985  
Anabilim Dalı ve İşletme Bölümü Başkanı Prof.Dr.Tunç Erem*



*Yıl 1999  
Prof.Dr. Tunç Erem  
M.Ü.İ.İ.B.F. Dekanı*



*Yıl 2002  
Prof.Dr.Tunç Erem  
Marmara Üniversitesi Rektörü ve  
Üniversitelerarası Kurul 24. Dönem Başkanı*



*Yıl 2006  
Prof.Dr. Tunç Erem  
E. Rektör*

---

## ÖZGEÇMİŞ

### **KİMLİK BİLGİLERİ**

Adı ve Soyadı : A. TUNÇ EREM  
Doğum Yeri : İstanbul  
Doğum Tarihi : Nisan 1938  
Yabancı Dili : İngilizce  
Uzmanlık Alanı : Pazarlama ve Uluslararası İşletmecilik

### **ADRESLERİ VE TELEFON NUMARALARI**

Ev : Cumhuriyet Cad. Kök Apt. 333/5B Harbiye - İstanbul  
(0212) 233 82 15 – (0216) 338 96 14  
İş : İktisadi Araştırmalar Vakfı  
19 Mayıs Caddesi No: 1, Golden Plaza, K.8, Şişli-İstanbul  
(0212) 233 21 07

### **AKADEMİK ÜNVANLARI (Üniversite ve Tarihi)**

Lisans : Roosevelt University, Chicago, ABD 1962  
Doktora : İstanbul İ.T.İ.A., 1968  
Doçentlik : İstanbul İ.T.İ.A. 1971  
Profesörlük : İstanbul İ.T.İ.A. 1977 (Marmara Üniversitesi)  
Halen : Emekli Rektör, Öğretim üyesi

### **BİLİMSEL ÇALIŞMALARI (Özet detaylı liste ekte sunulmuştur)**

- I- Son yirmi iki yılda 42 uluslararası konferansa katılmış olup, 22 uluslararası bildiri sunmuş ve yayın yapmıştır. İki dünya kongresi kitabı (Conference Proceedings) Co-editörüdür (1993 ve 1995).
- II- Ulusal dergi ve kongre kitaplarında toplam 11 adet Türkçe ve İngilizce makalesi yayınlanmıştır.
- III- Toplam olarak 6 kitap, monografi ve teksir yazmıştır.
- IV- 15 adet uluslararası ödül, 25 adedin üzerinde ulusal ödül sahibidir.
- V- 6 uluslararası dergi ve 5 ulusal dergi yayın kurulu üyeliğinde bulunmuş ve “Reviewer” olarak görev yapmıştır.

- VI- 5 uluslararası ve 3 ulusal mesleki kuruluş üyesi ve TPD Yönetim Kurulu Başkanı'dır.
- VII- Uluslararası Yayınları atf almış ve Social Sciences Citation Index'te adı birkaç kez geçmiştir (1990'lı yıllar).

### **AKADEMİK VE İDARİ GÖREVLERİ - TARİHLERİ**

- a. Üniversitelerarası Kurul Başkanı (2002-2003)
- b. Marmara Üniversitesi Rektörü (2002-2006)
- c. İ.İ.B. Fakültesi Dekanı (1999-2002)
- d. İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü (1997-2002)
- e. İşletme Bölümü Başkanı (1985-91) ve (1993-1996)
- f. Anabilim Dalı Başkanı (1982-2006)

### **GEÇMİŞTE VE HALEN ÜYESİ OLDUĞU VE GÖREV ÜSTLENDİĞİ ULUSAL VE ULUSLARARASI KURULUŞLAR**

- Academy of Marketing Science (AMS)
- Marketing Institute of Singapore (MIS); Onursal üye (Bu üyelik çok seçkin kişilere verilmektedir)
- Academy of International Business (AIB)
- International Management Development Association (IMDA)
- European Marketing Confederation (EMC) Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye Pazarlama Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
- İktisadi Araştırmalar Vakfı (İAV) Yönetim Kurulu Üyesi
- Marmara Grubu Vakfı, Akademik Konsey Başkanı
- Cenevre Uluslararası Üniversitesi Danışma Kurulu Üyesi

### **ÜSTLENDİĞİ VE YÖNETTİĞİ TEZLER**

- 1982 ve 2006 yılları arasında pekçok Yüksek Lisans ve Doktora tezi yönetmiştir. Yönetmiş olduğu tezlerin listesi Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden temin edilebilir.

---

A. TUNÇ EREM

## **BİLİMSEL YAYINLAR VE MESLEKİ ÇALIŞMALAR**

ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR VE MESLEKİ FAALİYETLER

(Son 24 yıl)

### **2009**

The Marmara Foundation and AIAD – Italian Industries Federation for Aerospace, Defense and Security, “The Industrial and Economic Benefits of Collaborative Defense Programmes” (Moderator) Panel Başkanı

Moderatör: Prof.Dr.Tunç Erem, President, Turkish Marketing Association (TMA)

#### Panelistler

Dr. Akkan Suver

President of Marmara Foundation

Prof.Keith Hartley

Centre for Defense Economics

University of York, England

Haydar Ateş

Turkish Army Staff Colonel (Ret.)

Mr. Remo Pertica

Chairman AIAD

Sıtkı Sanday Orün

Turkish Army Lieutenant General (Ret.)

Sr.Aircraft Engineer

### **2008**

European Marketing Confederation (EMC) Executive Board Meeting (Yönetim Kurulu Toplantısı) 16 Şubat, 2008, Stokholm, İsveç.

European Marketing Confederation ( EMC) Executive Board Meeting (Yönetim Kurulu Toplantısı), 19 Nisan 2008, Brüksel, Belçika.

Michigan State University, International Business Center Reunion. Key-note speaker, at Gala Dinner 8 Mayıs 2008, East Lansing, Michigan ABD.

“2008 yılında Türkiye Ekonomisi ve Pazarlamada Yeni Stratejiler” Konulu Panel, Türkiye Pazarlama Derneği (TPD), Panel Başkanlığı, 21 Mayıs 2008, İstanbul.

Başkan: Prof.Dr. Tunç Erem T.P.D. Yönetim Kurulu Başkanı.

Panelistler

Prof.Dr.Ömer Baybars Tek

9 Eylül Üniversitesi

Aka Gündüz Özdemir

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı

Doç.Dr.Esra Gençtürk

Koç Üniversitesi

Doç.Dr. Serdar Pirtini

Marmara Üniversitesi

Küçük ve Ortaboy İşletmelerin Dış Pazarlara Açılma Sorunları” Konulu Panel, İktisadi Araştırmalar Vakfı (İAV) Panel Başkanlığı, 18 Aralık 2008, İstanbul.

Başkan: Prof.Dr.Tunç Erem, T.P.D. Yönetim Kurulu Başkanı.

Panelistler

Prof.Dr.Tamer Çavuşgil

Georgia State University, ABD

Prof.Dr.Tevfik Dalgıç

University of Texas at Dallas, ABD

Doç.Dr.Ercan Gegez

Marmara Üniversitesi, Türkiye

**2007**

European Marketing Confederation (EMC) Executive Board Meeting (Yönetim Kurulu Toplantısı) Yönetim kurulu üyesi olarak katılımcı, 24 Şubat 2007, Brüksel, Belçika.

European Marketing Confederation ( EMC) Executive Board Meeting (Yönetim Kurulu Toplantısı), Yönetim Kurulu Üyesi olarak katılımcı. 28 Nisan 2007, Brüksel, Belçika.

European Marketing Confederation (EMC) General Assembly and Board Meeting (Genel Kurul ve Yönetim Kurulu Toplantıları) Yönetim Kurulu Üyesi olarak katılımcı. Chartered Institute of Marketing (CIM), 7-9 Haziran 2007, Cuckham, İngiltere.

European Marketing Confederation (EMC) and Turkish Marketing Association (TMA), Uluslararası Panel, “The Role and Importance of Marketing Profession in Europe”. Panel Başkanı, 28 Eylül, 2007, İstanbul.

---

Moderator: Prof.Dr.Tunç Erem, President, TMA.

Panelistler

Carlos Oliveira – Chairman of EMC, Portugal

Nikos Panossopoulos – Past. Chairman of EMC, Greece

Francis Petel – Vice – Chairman of EMC, France

Selime Sezgin – Professor, Bahçeşehir University, Turkey

European Marketing Confederation (EMC) Board Meeting (Yönetim Kurulu) 29 Eylül, 2007, İstanbul

**2006**

Geneva International University Advisory Board Meeting (Danışma Kurulu toplantısı) 9-11 Mart 2006, Cenevre, İsviçre.

Consortium for International Marketing Research (CIMAR) Uluslararası Konferansta açılış konuşması (Key-note speaker) ve Prof.Dr. Tamer Çavuşgil ile birlikte panel başkanı; Panel Konusu: “Future Research Topics for International Business and Marketing” 26-30 Mayıs, 2006, İstanbul

European Marketing Confederation (EMC) General Assembly and Board Meeting (Genel Kurul ve Yönetim Kurulu Toplantıları) Yönetim Kurulu üyesi olarak katılımcı, 2-4 Haziran 2006, Helsinki, Finlandiya.

**2005**

Consortium for International Marketing Research (CIMAR), International Conference; panel member and Keynote speaker “Current Issues in Higher Education Administration”, 29-31 Mayıs 2005, Barselona, İspanya.

European University Association, Mediterranean Chapter, Forum, önergi ve sahibi ve Katılımcı, 1-2 Haziran, 2005. Tarragona, İspanya.

European Marketing Confederation (EMC) General Assembly and Board Meeting (Genel Kurul ve Yönetim Kurulu toplantıları) Yönetim kurulu üyesi olarak katılımcı, 7-10 Aralık 2005, Moskova, Rusya.

**2004**

European Marketing Confederation (EMC) General Assembly and Board Meeting (Genel Kurul ve Yönetim Kurulu toplantıları) Yönetim Kurulu üyesi olarak katılımcı. 4-6 Kasım 2004, İstanbul.

Marmara Grubu Vakfı, International Conference on “EU AND ISLAM – The Turkish Model” Türk Delegasyonu üyesi, 8 Nisan 2004, D’Egmont Palace – Brüksel, Belçika.

**2003**

Academy of Marketing Science (AMS) Yıllık Konferansı, Panel üyesi, “How Can We Help non-North American Marketing Educators with Their Research, Teaching and Service Mission?” (Distinguished Marketing Educators Meeting – Seçkin Pazarlama Akademisyenleri Toplantısı) 28-31 Mayıs 2003 Washington D.C. ABD.

Panelistler

Session Chair: James E. Littlefield, Virginia Tech

Enrique Bigne, University of Valencia

Muris Cicic, University of Sarajevo

Mike Czinkota, Georgetown University

Tunc Erem, Marmara University

Minoo Farhangmehr, Universidad do Minho, Portugal

Salah Hassan, George Washington University

Ibrahim Hegazy, American University – Cairo

Vic Johar, California State University

George Zinkhan, University of Georgia

Dong-Jin Lee, SUNY-Binghamtom

Jay Lindquist, Western Michigan

Robert F. Lusch, TCU

Jordi Montana, ESADE – Spain

Naoto Onzo, Waseda University, Japan

Paul Patterson, University of NSW

Jacqueline Pels, Argentina

C.P. Rao, Kuwait University

Josh Samli, University of North Florida

Arturo Vasquez, University of Texas Pan American

Alfred Zeyl, University of Dijon

American Marketing Association (AMA) Summer Educators Conference, Yaz Dönemi Eğitimciler Kongresi, Katılımcı, 15-18 Ağustos 2003, Chicago, Illinois, ABD.

**2002**

“From International Marketing to Integrated Global Marketing” Aypar Uslu ile birlikte 2. Joint International Symposiums, Transition Countries Joining European Union, 17-19 Haziran. 2002 (Karbina, Çek Cumhuriyeti).

**2001**

VI. Ulusal Pazarlama Kongresi – Erzurum, Açış Paneline Başkanlık, 28 Haziran – 1 Temmuz 2001.

“An Assessment of Turkey’s Approach to Global Markets” Aypar Uslu ile birlikte **Ekonomies and Business in Transition: Facilitating Competitiveness and Change in**



---

**the Global Environment.** Eds. Nejdett Delener ve Chiang-Non Chao. Conference Proceedings of Global Business and Technology Association (GBATA) İstanbul 2001, pp.925-931.

## 2000

“Global Pazarlarda Pazarlama Stratejilerinin Tasarım ve Uygulanmasında Kültürel Etkileşimin Rolü. Ömer Baybars Tek, Ercan Gegez ve Deniz Börü ile birlikte V. Ulusal Pazarlama Kongresi 16-18 Kasım 2000 Antalya.

Academy of International Business, Kış Dönemi Eğitimciler Kongresi (katılımcı) (Winter Educators Conference) Phoenix Arizona 16-19 Kasım 2000.

## 1999

“İkibinli Yıllarda İnternet Yolu ile Pazarlamanın Rolü ve Önemi” Azra Bayraktar ile birlikte. “**21. Yüzyıl Eşiğinde Ulusal Pazarlama**” İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, IV. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-20 Kasım 1999 Antakya-Hatay s.49-58.

## 1998

Conference Track Co-Chair, Central/Eastern European and Middle Eastern Studies, **Multicultural Marketing Congress**, Sept. 17-20, 1998, Montreal Canada.

Bilim Kurulu Üyesi. “Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Firmalar ve Yükselen Ekonomiler”. Uluslararası Kongre. Çeşme Altinyunus 27-31 Mayıs 1998.

Oturum Başkanı. International Conference on Heritage, Multicultural Attractions and Tourism August 25-26-27 1998 Boğaziçi University, İstanbul, Turkey.

“Culture as a Market Entry Barrier: Some Insightful Tips for the Turkish Market”, Ömer Baybars Tek, A.Ercan Gegez ve Deniz Börü ile birlikte. **Proceedings of the 1998 Multicultural Marketing Congress** (AMS). Eds. Jean-Charles Chebat and A.Ben Oumlil, Sept. 17-20 1998, Montreal Canada,pp.72-79.

“An Empirical Study of Export Product Adaptation and Its Antecedents for Turkish Export Ventures” (Abstract). Bülent Mengüç ile birlikte Proceedings: **Development in Marketing Science**, Vol.XXI, 1998 Ed. John B. Ford, Earl D. Honeycutt. Jr. Norfolk, Virginia, May 27-30, 1998.

“An Empirical Examination of Effects of Franchise Systems over Independents: The case of Turkey” Ömer Baybars Tek ve Çağatay Ünüsan ile birlikte **Proceedings of the 1998 Multicultural Marketing Congress** (AMS). Eds: Jean-Charles Chebat and A.Ben Oumlil Sept. 17-30, 1998 Montreal Canada pp.58-64.

“A Re-examination of an Operational Model of Export Marketing Strategy-Performance Relationship: An Empirical Study of Turkish Export Ventures” Bülent Mengüç ile birlikte. **Proceedings of the 1998 Multicultural Marketing Congress** (AMS) Eds. Jean-Charles Chebat and A. Ben Oumlil Sept. 17-20, 1998 Montreal, Canada pp.65-71.

## 1997

Bilim Kurulu Üyesi, Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul 1997.

Congress Program Coordinator for Middle East and Africa, Academy of Marketing Science, World Marketing Congress, Kuala Lumpur, Malaysia, June 24-27, 1997.

“An Empirical Examination of Franchisee’s Perception of Conflict and Satisfaction in Turkey” Çağatay Ünüsan ile Birlikte Abstract; 8th Bi-annual **World Marketing Congress Proceedings** Vol II, 1997, Eds. Samsinar Siden, Azay K. Manrai, Kuala Lumpur, Malaysia, pp.6,7. June 24-27, 1997.

“Export Market Segmentation Practices of Turkish Firms” Bülent Mengüç ile Birlikte, **Journal of Euromarketing**, Vol.6(3) 1997, pp.103-133, Haworth Press.

Marketing Institute of Singapore (MIS) tarafından düzenlenen seminerde konuşmacı “Marketing in Developing Economies” 4 Temmuz 1997, Singapore.

## 1996

“Promoting Exports in Developing Nations: The Case of India and Turkey” Proceedings: **Forging Alliances in Global Markets**, Eds. Dana-Nicoleta Lascu, Erdener Kaynak, Zafar U. Ahmed. International Management Association (IMDA) International Conference, New Orleans, USA, Nov. 6-8, 1996, pp.372-378.

“A Comparative Analysis of the Differences in Power and Conflict Issues Between Domestic and International Distribution Channels” Berrin Döşoğlu ve Çağatay Ünüsan ile Birlikte, **Journal of Marketing Channels**, Volume 5 Number 3/4 1996, pp.95-110, Haworth Press.

29 Mayıs – 2 Haziran 1996 tarihleri arasında A.B.D.’de yapılan Academy of Marketing Science (AMS) Yıllık Konferansında Oturum Başkanı (Session Chair).

16-19 Ekim 1996’da A.B.D.’de yapılan “Multicultural Marketing Conference”, Avrupa Bölgesi Bölüm Başkanı (Track chair).

The Academy of Marketing Science (AMS) Multicultural Marketing Conference, Session 5.2: South African Issues, Session Chair (Oturum Başkanı) 16-19 Ekim, 1996, Virginia Beach, Virginia A.B.D.

The Academy of Marketing Science (AMS) Multicultural Marketing Conference, Special Session on Key Issues in Multicultural Marketing Konulu panelde panelist olarak, 16-19 Ekim, 1996 Virginia Beach, Virginia A.B.D.

American Marketing Association (AMA) Summer Educators Conference (Yaz dönemi Eğitimciler Konferansı) Panelist: Round Table Discussion, 3-6 Ağustos 1996, San Diego, California, ABD.

Old Dominion University, Norfolk, Virginia ABD’de Öğretim üyesi (Konuk Professor) olarak bir dönem ders vermiş, doktora tezi yönetmiştir.

Norfolk, Virginia, Chamber of Commerce, Amerikalı İşadamlarına Old Dominion University İşletme Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Taylor Sims ile birlikte konferans. Konferans

---

konusu: “Future of World Trade and Role of Emerging Economies”, 21 October 1996, Norfolk Virginia, USA.

Academy of Marketing Science, A.B.D. Pazarlama Bilim Akademisi Başkan Yardımcılığı'na aday gösterilme (Vice-President Membership International).

## 1995

International Management Development Association (IMDA), 4. Dünya İşletme Kongresi Co-editor, Proceedings of the 4th Annual World Business Congress, July 13-16, 1995, Istanbul, Turkey.

“Liberalization of Latin American Economies: Implications for International Marketing” C.P. Rao ve Ben Oumlil ile Birlikte, **Innovation, Technology and Information Management for Global Development and Competitiveness**, Proceedings of 4th Annual World Business Congress, July 13-16, Co-Editors, Erdener Kaynak and Tunç Erem, pp.658-666.

“International Marketing Consortia: Some Implications for Developing Nations”, **Developments in Marketing Science, Vol. XVIII**, Proceedings of the Annual Conference of AMS, Orlando, Florida, May 17-20 ed. Roger Gomes pp.294-301.

27 Mayıs 1995 tarihinde yapılan Washington D.C. A.B.D. Georgetown University diploma törenine davet edilmiş ve törene akademik kıyafet ile katılarak yeğenine diplomasını vermiştir.

“Fostering Development Through Privatization Programs: The Country of Morocco” C.P. Rao ile birlikte, 22-25 Haziran 1995, Pekin-Çin Cum. “5th International Conference on Marketing and Development” toplantısında sunulmuş bildiri.

“Export Market Segmentation Practices in a Developing Economy: An Empirical Study in Turkey”, Bülent Mengüç ile birlikte. **Marketing and Development**. Proceedings of the 5th International Conference. Eds. Kunal Basu, Annama Joy, and Zheng Hangsheng, Beijing, China. June 22-25, pp.93-100.

5 Temmuz 1995 Tokyo-Japonya “Japan Marketing Association”da Japon işadamlarına 2 saatlik konferans, Konferans Konusu: “Marketing and Market Structure in Turkey”.

Academy of Marketing Science (AMS) A.B.D. Pazarlama Bilimi Akademisi tarafından 12-15 Temmuz 1995 Melbourne Avustralya’da yapılan 7. Dünya Pazarlama Kongresi’nde (7th Bi-Annual World Marketing Congress) Bölüm Başkanı (Track Chair) olarak görevlendirilmiştir.

The Growth of Distribution Channels in Turkey: A case on Franchising”, **Some Issues in Marketing and Development** Proceedings of the International Seminar on Marketing and Development ed: Kazuo Usui, Saitama University, Japan, 8 Temmuz, 1995, Urawa., Japan, pp.173-191.

## 1994

YÖK ve Dışişleri Bakanlığı tarafından Brüksel, Belçika’daki Kral Baudouin Uluslararası Kalkınma ödülüne Türkiye’den aday gösterilmiştir.

## 1993

Bilimsel İnceleme, INSEAD, Fontainbleu, Fransa, Mart 1993.

6. Dünya Pazarlama Kongresi (6th Bi-Annual World Marketing Congress), Dünya Pazarlama Kongresi Eş Başkanı (Conference Program Co,Chair), 15-19 Temmuz 1993, İstanbul.

“Promoting Exports in Developing Nations: The Case of Egypt and Turkey”, **Proceedings of International Marketing Conference**, Sadat Academy for Management Sciences, Alexandria Egypt, (p. 73-83) Dec. 28-30, 1993.

“A Model of Case Method of Teaching Marketing Management” paper presented at WACRA 1993 Conference “**Innovation Through Cooperation**” Bratislava, Slovakia and Vienna, Austria July, 1-4, 1993 Conference Proceedings (pp.31-38, C.P. Rao ile birlikte).

“Does Marketing Science Need a Revolution?” Düzenleyici ve Oturum Başkanı, Special Panel Session, Sixth Bi-Annual World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, July 15-19, 1993, İstanbul, Turkey; Distinguished Scholars Meeting.

“Marketing and Development Interface: Implications of Globalization, Privatization and Liberalization” Special Panel Session, Sixth Bi-Annual World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, July 15-19, 1993, İstanbul, Turkey.

“Regional versus Global Integration: Prospects and Challenges for the 90’s and Beyond”, Oturum Başkanı, Special Panel Session, Sixth Bi-Annual World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, July 15-19, 1993, İstanbul, Turkey.

## 1992

“Export Performance in a Developing Economy: Some Implications for Global Success” in Erdener Kaynak and T.S. Chan (eds.), **International Perspectives of Management Development**, Proceedings of International Management Development Association Conference, Halifax, Canada, April 9-12, 1993, (pp. 119-128).

“Marketing and Development Interface: Experiences in Specific Countries” Special Panel Session, Academy of Marketing Science, 1992 Annual Conference, San Diego, California, April 22-25, 1992.

Competitive Session: “Product and Price”, Oturum Başkanı, Academy of Marketing Science Annual Conference, San Diego, California, April 22-25, 1992.

## 1991

“Evaluation of the Role of Marketing in the Development of Specific Countries”, Special Panel Session, The Fifth Bi-Annual World Marketing Congress, August 11-14, 1991, Copenhagen, Denmark.

“Strategic Marketing Planning by Firms in Middle Eastern Countries” Special Session: Emerging Issues in International Marketing”, Academy of Marketing Science Annual Conference, May 29-June 1, 1991, Fort Lauderdale, Florida.

---

“Distribution Systems in Developing Countries – The Case of India and Turkey”, Special Panel session, 3rd International Conference on Marketing and Development, January 4-7, 1991, New Delhi, India.

### **1990**

“Measurement of Marketing Productivity in a Developing Country”, in B.J. Dunlop (ed.), **Developments in Marketing Science**, Vol. XIII, 1990, **Proceedings of the Fourteenth Annual Conference of the Academy of Marketing Science**, April 25-29, 1990, New Orleans, Louisiana, ABD (pp. 145-149) Sahavet Gürdal ile birlikte.

“Consortium Marketing Revisited: Perspectives of a Developing Country” in Hans Muhlbacher and Christoph Jochum (eds.), **Advanced Research in Marketing**, Vol.1, Proceedings of the 19th Annual Conference of the European Marketing Academy, May 22-25, 1990, Innsbruck, Austria, (pp.545-558).

“An Assessment of Turkish Export Performance: Global Perspectives and Prospects”, Bildiri, TÜSİAD Uluslararası Sempozyumu, 19-20 Kasım 1990, İstanbul.

### **1989**

“Export Market Share Analysis: Evaluating the Turkish Performance”, in Jon M Hawves and John Thanopoulos (eds.), **Developments in Marketing Science**, Vol. XII, 1989 Proceedings of the Thirteenth Annual Conference of the Academy of Marketing Science, May 17-20, 1989, Orlando, Florida, (pp. 203-207).

“Promoting Exports from Developing Countries: Approaches and Experiences” Special Session, Academy of Marketing Science Annual Conference, May 17-20, 1989, Orlando, Florida.

“The Role of Export Trading Companies – Developing Country Cases” Special Session, Academy of Marketing Science Annual Conference, May 17-20, 1989, Orlando, Florida.

“Legal Environment of Distribution Channels in Turkey”, **Journal of International Marketing and Marketing Research**, Vol. 14, No: 2, (pp.59-66).

“Export-Led Growth” Seminar, International Business Center, Michigan State University (MSU), May 24-29, 1989, East Lansing, U.S.A. (Yüksek Lisans ve Doktora öğrencilerine seminer vermiştir).

“İhracat İçin Yeni Bir Model: Ortak İhracat Kuruluşları ve Konsorsiyum Pazarlaması”, **3. Ulusal İşletmecilik Kongresi**, 30 Kasım-3 Aralık, 1989, Kapadokya, (sayfa.254-259).

“Dünya Ticaretinin Geleceği ve 1990’lı Yıllarda Uluslararası Pazarlama, Yeni İhracat Stratejileri, Sorunlar ve Potansiyel Pazarlar”, **Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Uluslararası Pazarlama Semineri**, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (Seminer kitabında basılmıştır) Eylül, 1989.

Competitive Session, “Trade Relations”, Discussant (Tartışmacı), Annual Conference of the Academy of International Business, November 22-24, 1989, Singapore.

## 1988

“The Development of Marketing Science Around the Globe” Special Session, Academy of Marketing Science Annual Conference, April 27-May 1, 1988, Montreal, Quebec, Canada.

“Administered Verticle Marketing System in a Developing Economy: An Empirical Study in Turkey”, 2nd International Conference on Marketing and Development, ‘da sunulan bildiri. July 10-13, 1988, Budapest, Hungary. Aynı zamanda **Journal of the Faculty of Economic and Administrative Sciences-Marmara University**’de yayınlanmıştır. Vol.V, No: 1-2, (pp.259-266, Haydar Aksoy ile birlikte).

“Marketing and Economic Development: The Case of Developing Countries”, Panel Presentation, 2nd International Conference on Marketing and Development, July 10-13, 1988, Budapest, Hungary.

## 1987

“The Generalized System of Preferences: Is It the Answer to LDCs Needs for Export Development” in Jon M. Hawes and George B. Glisan (eds.), **Developments in Marketing Science**, Vol.X, 1987 Proceedings of the Eleventh Annual Conference of the Academy of Marketing Science, May 27-30, 1987, Bal Harbour,Florida.

Competitive Session, “Exporting and International Retailing”, Oturum Başkanı, Annual Conference of Academy of the Marketing Science, May 27-30, 1987, Bal Harbour, Florida.

“Future of World Trade and International Marketing in the 1990’s: New Export Strategies, Problems and Potential Markets”, Bildiri, 2.Uluslararası Pazarlama ve İhracat Konferansı, 30-31 Ekim, 1986, İstanbul Ticaret Odası, aynı zamanda **Journal of the Faculty of Economic and Administrative Sciences Marmara University**’de yayınlanmıştır. Vol.4, No:2, 1987, (pp.286-299).

Marmara Üniversitesi Yöneylem Araştırması 11.Ulusal Kongresi 23-25 Eylül-1987 Oturum Başkanı: “Pazarlama Yönetiminde Yöneylem Araştırması”.

## 1986

“Managing the Export Credit in Overseas Markets: Is it the Solution to Turkey’s Needs for Export Development?” in E. Kumcu, A.F.Firat, M.Karafakioğlu, M.Karabulut and M.Oluç (eds.), **The Role of Marketing in Development: Global, Consumer and Managerial Issues, Proceedings of the International Conference on Marketing and Development**, September 1-4, 1986, İstanbul, Turkey. pp.387-392, Workshop session paper.

“Information Session Papers”, International Conference on Marketing and Development, Oturum Başkanı, 1-4 Eylül 1986, İstanbul.

“Emerging Issues in International Trade”, Annual Conference of the Academy of International Business, Session Chair (Oturum Başkanı) November 21-23, 1986, London, U.K.

“Ortadoğu Ülkelerine İhracat ve İhracatı Arttırıcı Önlemler” Yatırımlarda ve İhracatta Teşvik Politikaları ve Uygulamaları Sempozyumu, Mart 21, 1986, **Marmara Üniversitesi Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Ekonomik Araştırma Merkezi**, Yayın No: 4, 1986, (sayfa 431-460).

---

Panelist, “İhracatın Geliştirilmesinde Pazarlamanın Rolü”, 3.Uluslararası Pazarlama ve İhracat Konferansı, İstanbul Ticaret Odası, 30-31 Ekim, 1986, İstanbul.

## 1985

“Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetlerinde Pazarlama Faaliyetinin Önemi”, **Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, Cilt 2, Sayı 2, 1985 (Sayfa 65-72).

“Marketing Organization for Exportation and Basic Concepts Related to the Establishment of Joint Export Groups”, Bildiri, 1. Uluslararası Pazarlama ve İhracat Sempozyumu, 24-25 Ekim 1984, İstanbul Ticaret Odası, aynı zamanda **Journal of the Faculty of Economic and Administrative Sciences Marmara University**'de yayınlanmıştır, Volume 2, No:2, 1985, (pp.123-137.).

“Estimating Market Potential For Export: Developing A Market Segmentation Strategy For Ready-Made Clothing Industry; The Case of Turkey”, Bildiri, Second World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, August 28-31, 1985, Stirling, Scotland, aynı zamanda **Journal of The Faculty of Economic and Administrative Sciences Marmara University**'de yayınlanmıştır, Volume 2, No 1 (pp.277-286).

“Dağıtım İlişkin Yasal Düzenlemeler: Haksız Rekabetin Önlenmesi ve Tüketicinin Korunması”, Bildiri, Dağıtım Sistemlerinin Etkinliği Semineri – İTO 15 Ekim, 1985.

Panelist, Dağıtım Sistemleri Etkinliği Semineri, İTO 15 Ekim, 1985.

Panelist, “Infrastructure and Export Marketing Effectiveness: The Case of Developing Nations”, Second World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, Stirling, Scotland, August 28-31, 1985.

Oturum Başkanı, Tekstil ve Giyim Endüstrisi Semineri, İstanbul Ticaret Odası, 26-27 Eylül 1985.

**KİTAPLAR, MONOGRAFİLER VE DİĞER YAYINLAR**  
1995 – **Innovation, Technology and Information Management for Global Development and Competitiveness**, Proceedings of 4th Annual World Business Congress, July 13-16, Co-Editors, Erdener Kaynak and Tunç Erem, İstanbul-Turkey (1995 Dünya İşletme Kongresi Kitabı Co-Editörü).

1993 – **World Marketing Congress** Vol.VI, Proceedings of the Sixth Bi-Annual World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, July 15-19, 1993, İstanbul, Turkey (Co-edited with Joseph M.Sirgy and Kenneth D.Bahn) (1993 Dünya Pazarlama Kongresi Co-Editörü).

1980 – **Yönetim Açısından Pazarlama**, Cem Ofset, İstanbul. Düzeltilmiş 3. baskı.

1977 – **Yönetim Açısından Pazarlama**, Hilal Matbaacılık, İstanbul.

1976 – **Pazarlama Yönetimi, Planlama ve Kontrol**, Sürat Teksir, İstanbul.

1974 – **Pazarlama Yönetimi ve Karar Alma**, Hilal Matbaacılık, İstanbul.

1972 – **Pazarlama Yönetimi ve Problemleri**, Nihad Sayar Yayın ve Yardım Vakfı Yayını, No.108, İstanbul.

1971 – **Yönetim ve Organizasyon İlkeleri**, Nihad Sayar Yayın ve Yardım Vakfı Yayını, No:86, İstanbul.

1964 – **Marketing**, Nihad Sayar Yayın ve Yardım Vakfı Yayını, No: 1964-182, İstanbul, (Warren W. Etcheson ve Vedat Baydar ile).

## **GEÇMİŞ YILLARDAKİ ULUSAL VE ULUSLARARASI DERGİ YAYIN KURULU ÜYELİKLERİ**

Journal of Marketing Channels

Journal of Global Marketing

Journal of Euro-Marketing

International Marketing Review

Journal of International Marketing

Journal of Transnational Management Development

Pazarlama Dünyası

Doğuş Üniversitesi Dergisi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi

## **GEÇMİŞTE VE HALEN ÜYESİ BULUNDUĞU MESLEKİ KURULUŞLAR**

A.B.D. Academy of Marketing Science (AMS)

A.B.D. Fellow of the Academy of Marketing Science (AMS) (Country Representative)

A.B.D. Academy of International Business (AIB)

A.B.D. International Management Development Association (IMDA)

Honorary Fellow Member of the Marketing Institute of Singapore (MIS) (**Onursal üye**)

European Marketing Confederation (EMC) Yönetim Kurulu Üyesi.

Türkiye Pazarlama Derneği –Yönetim Kurulu Başkanı



---

İktisadi Araştırmalar Vakfı, Yönetim Kurulu Üyesi

Marmara Grubu Vakfı, Akademik Konsey Başkanı

Cenevre Uluslararası Üniversitesi Danışma Kurulu Üyesi

### **ALMIŞ OLDUĞU ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖDÜLLER**

Consortium for International Marketing and Research (CIMAR) Recognition Award 2006, İstanbul, Türkiye.

Consortium for International Marketing and Research, Outstanding Service Award (Üstün Hizmet Ödülü) 2005, Barcelona, İspanya.

8. Dünya Pazarlama Kongresi – World Marketing Congress) Program Koordinatörlüğü Ödülü, 1997, Kuala Lumpur, Malezya.

International Management Development Association (IMDA) 1995 Outstanding Service Award (Üstün Hizmet Ödülü), İstanbul, Türkiye.

International Management Development Association (IMDA) 1995 4. Dünya İşletme Kongresi Yerel Organizasyonu ve Kongre Kitabı Co-Editörlüğü Başarı Ödülü

Academy of Marketing Science (AMS) 7. Dünya Pazarlama Kongresi, Melbourne-Avustralya 1995 Üstün Başarı Ödülü

Dışişleri Bakanlığı ve YÖK 1994, (Kral Baudouin Uluslararası Kalkınma Ödülü Türkiye adayı)

Marmara Üniversitesi İ.İ.B. Fakültesi Üstün Başarı Ödülü, 1994 (Yılın Akademisyeni)

Academy of Marketing Science (AMS), 1994, Üstün Başarı Ödülü (1993 Dünya Pazarlama Kongresi Eş Başkanlığından ötürü), Nashville, Tennessee, ABD.

AMS Üstün Başarı Ödülleri, 1993:

- Conference Program Co-Chair, 6th Bi-Annual WMC (World Marketing Conference)
- Proceedings Co-Editor, 6th Bi-Annual WMC
- Local Arrangements Chair, 6th Bi-Annual WMC
- Division Chair – Europe and Turkey, 6th Bi-Annual WMC
- AMS Başarı Ödülü, 1992: Country Representative

International Marketing Conference, Egypt, Mısır Başbakanı Atef Sidky himayesinde düzenlenen Uluslararası Pazarlama Kongresi Ödülü, 1993, İskenderiye, Mısır.

AMS Regional Chair and Country Representative Takdir Ödülü (Recognition) San Diego, California ABD, 1992.

First Place Award, Society for Advancement of Management (SAM), Roosevelt University Chapter, in Recognition of Member of Outstanding Division, 1962, Chicago Illinois, A.B.D.

First Place Award, Society for Advancement of Management (SAM), Roosevelt University Chapter, in Recognition of Member of Outstanding Work, 1962, Chicago Illinois, A.B.D.

Ayrıca, 25 adedin üzerinde ulusal ödüle sahiptir.