

**T.C.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ**

**İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ DERGİSİ**

CİLT XII

SAYI:1-2

İSTANBUL-1997

**T.C.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

Sahibi

**T.C. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Adına
Prof.Dr.Ahmet Hayri DURMUŞ**

Yayın Kurulu

**Prof.Dr.Ahmet Hayri DURMUŞ
Prof.Dr.Turgay BERKSOY
Prof.Dr.Selahattin GÜRİŞ
Arş.Gör.Murat KORALTÜRK**

Teknik Hazırlık

**Uzm.Halil Sezai BULDU
Uzm.Ertan ÖZTÜRK**

Yönetim Yeri

**T.C. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Ressam Namık İsmail Sokak No:1 Bahçelievler-İSTANBUL
Tel. (0212) 507 99 25**

**BASKI: ANADOLU MATBAA AMBALAJ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Tel: (0212) 629 36 75 - 629 26 43 Fax: 629 26 43**

**ISSN 1300-7262
Üniversite Yayın No: 608
Fakülte Yayın No: 403**

İÇİNDEKİLER

Haydar AKYAZI-Adem KALÇA CURRENCY BOARD SİSTEMİ ve TÜRKİYE İÇİN UYGULANABİLİRLİĞİ	1
Murat ALIŞKAN YABANCI HAKEM KARARI KAVRAMI	19
Nurdan ASLAN FİNANSAL PİYASALARDA TÜREV SÖZLEŞMELER "FUTURES, FORWARD, OPSİYON VE SWAP"	57
Güliden ASUĞMAN-Mustafa DİLBER IMAGING: A CONCEPTUAL FRAMEWORK AND THE SPECIAL CASE OF CORPORATE IMAGE ADVERTISING	73
Hanifi AYBOĞA MALİYET MUHASEBESİ UYGULAMASI YÖNÜNDENYENİLEME FONU AMORTİSMAN GİDERİ MAHSUP İLİŞKİSİ	85
Hasan AYYILDIZ KÂR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARDA PAZARLAMA VE ÖNEMİ	105
Besim Bülent BALI İŞLETMECİ KİT'lerin 1981-1996 DÖNEMİNDEKİ HARCAMALARI	115
Engin Can OPTİMAL TÜKETİM VERGİLEMESİ	135
Mustafa ÇELEN ÇEVRE VERGİLEMESİ (TEORİ VE TÜRKİYE UYGULAMASI)	151
Canan ÇETİN VİZYON GELİŞTİRME	173
Murat ÇOKGEZEN - Murat ÖZTÜRK TÜRKİYE'DE SOSYO-EKONOMİK ŞARTLAR VE SEÇMEN DAVRANIŞI	183

Osman DEMİR
DEVLETİN EKONOMİDE DOĞURDUĞU SORUNLAR _____ 215

Selen DOĞAN
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE ESNEK KARIYERLİ İŞGÜCÜNE
GEÇİŞ MODELİ _____ 243