



-Kitap Hakkında-

"Veri analizi, modern bilimsel araştırma yönteminin bir aşaması ve ayrıca istatistik temellerine dayalı bir süreçtir. Günümüzde veri analizi dendiğinde ilk etapta bilgisayar yazılımları ile elektronik ortamda depolanan verilerin değerlendirilmesi ve pazarlama faaliyetlerinde CRM uygulamaları ile katma değer sağlanması beklenen veri madenciliği aklı gelmektedir. Hatta verilerin analiz edilmesini sağlayacak yazılımların öğrenilmesi, temel düzeyde bir metin programının kullanımının öğrenilmesi ile kıyaslanabilmektedir. Bir yazılımın her komutu veya düğmesinin ne işe yarayacağını öğrenilmesi elbette mümkündür. Ancak hangi yöntemin veya analizin belirlenen hedeflere ulaşacağını kullanıcı karar vererek ilgili komutu vermesi gerekir. Bu açıdan değerlendirildiğinde veri analizi tüm istatistiksel yöntemlerin benimsenmesi durumudur. Bu kitapta derlenen bilgiler veri analizinin temel kavramlarını tanımlamak, hazırlık aşamalarının unsurları hakkında bilgi vermek üzere istatistiğin matematiksel prensipleri ve sosyal araştırmanın kavramsal olguları arasında köprü vaziyeti görmektedir. Keşifsel araştırmanın temel yöntemi olan betimleyici istatistikler ve grafikleri hakkında bilgilendirme yapılmış, raporlamanın çeşit zenginliği sunulmaya çalışılmıştır. Temelde veri toplama, kodlama, temizleme ve dönüştürme işlemleri hakkında bilgiler verilmiştir. Veri analizinin çıkarıma istatistiksel yöntemleri temel formülleri, varsayım, kullanım şartları ve istatistiksel hipotezleri ile kısaca örnekler yardımıyla açıklanmıştır. Sıklıkla kullanılan çok değişkenli analiz yöntemleri de kullanım amaçları doğrultusunda bahsedilmişlerdir."