



-Kitap Hakkında-

“Türk ekonomisinin “lokomotif sektörü” olarak tanımlanan otomotiv sektörünün son yıllarda kaydettiği gelişme dikkat çekicidir. Üretim, yurtiçi ve yurt dışı satışlarla toplam 8 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan bu sektörün yarattığı katma değer, istihdam ve yatırım imkânları bu sektöre farklı bir gözle bakılmasını gerektirmektedir. Bu çalışma Türkiye’de otomotiv ticaretini çeşitli yönleriyle ele alarak; sektörün ana sorunlarını belirlemek ve bu sektörde faaliyet gösteren firmaların ana gündem maddelerini ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında Türkiye’de otomotiv ticaretinin önünde var olan çeşitli kısıtlamalar ve engellemeler irdelenerek vergi gelirleri, karbon emisyonları ve diğer etkenler bakımından çeşitli senaryolar geliştirilmiş ve sektör oyuncularının önüne bir yol haritası çıkarılmaya çalışılmıştır.”