



-Kitap Hakkında-

“Kamuoyu araştırmaları, belirli bir konuda toplumun görüş, tutum, inanç, algı ya da beklentilerini ortaya koymak amacıyla hedef kitleden veri toplanması ve bu verinin analiz edilmesi esasına dayanır. Seçmen eğilimi anketleri başta olmak üzere toplumu ilgilendiren hemen her konuda kamuoyu araştırması yapılabilmekte ve bu sayede bireylere, toplumlara ya da kurumlara ihtiyaç duydukları enformasyon sağlanabilmektedir. İki kısımdan oluşan kitabın ilk kısmında, istatistiksel bir araştırmanın nasıl yapılacağı ile ilgili metodolojik bilgiler sunulmakta; ikinci kısmında ise, kitabın yazarı tarafından gerçekleştirilmiş bir kamuoyu araştırmasına yer verilmektedir. “İstanbul’da Su Tüketim Bilinci” başlıklı bu araştırma, hem kalitatif hem de kantitatif tekniklerin kullanıldığı hibrit bir araştırma olma özelliğine sahiptir.”