

ECZACILIK FAKÜLTESİ 2013-2017
STRATEJİK PLAN TABLOSU

Stratejik Amaç 1	Kurumsal dönüşümü sürdürülebilir kılmak				
Stratejik Amaç 2	Mali kaynakları güçlendirmek				
Stratejik Hedef 2.1	TÜBİTAK, DPT, AB, İSTKA (İstanbul Kalkınma Ajansı) ve diğer fon kaynaklarından sağlanan proje desteği miktarını her yıl artırarak 2017 yılı sonuna kadar yıllık 2.650.000-TL'ye yükseltmek				
Performans Hedefi 2.1.1	2013 yılı sonuna kadar ilgili fonlardan en az üçünden 400.000 TL kaynak sağlamak				
Performans göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
BAPKO tarafından desteklenen proje sayısı (Adet)	10	6	10	10	10
BAPKO'dan elde edilen fon miktarı (TL)	250.000	300.000	400.000	400.000	500.000
TÜBİTAK, DPT, AB, İSTKA tarafından desteklenen proje sayısı (Adet)	3	2	2	3	3
TÜBİTAK, DPT, AB, İSTKA'dan elde edilen fon miktarı (TL)	150.000	100.000	150.000	200.000	200.000
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)	2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)				
	Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam		
En az üç kurumdan fon desteği sağlamak	10.000	--	10.000		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)	10.000	--	10.000		
Stratejik Hedef 2.2	BAPKO'dan fon desteği proje sayısını her yıl arttırarak 2017 yılına kadar 46'ya yükseltmek.				
Performans Hedef 2.2.1	BAPKO'dan fon desteği proje sayısını 2013 yılına kadar 10'a yükseltmek.				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Hazırlanan Proje sayısı (Adet)	10	6	10	10	10
Fon desteği sağlanan	10	6	10	10	10

proje sayısı (Adet)					
Sağlanan mali kaynak miktarı (TL)	250.000	300.000	400.000	400.000	500.000
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
BAPKO'dan 10 projeye fon desteği sağlamak			250.000	--	250.000
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			250.000	--	250.000
Stratejik Hedef 2.3	Bağış ve sponsorluk yolu ile 2017 yılı sonuna kadar en az 550.000 TL aynî veya nakdî destek temin etmek				
Performans Hedefi 2.3.1	2013 yılında, bağış yolu ile en az 100.000-TL aynî veya nakdî destek temin etmek ve her yıl bağış yapan kurum sayısını arttırmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Bağış yapan kurum, kuruluş sayısı	5	6	8	9	10
Sağlanan desteğin maddî karşılığı (TL)	100.000	100.000	100.000	120.000	130.000
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
Bağış temini için yapılan girişimleri takip etmek					
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)					
Stratejik Hedefi 2.4	Döner sermaye kapsamında elde edilen gelirleri her yıl düzenli olarak arttırarak 2017 yılı sonuna kadar 840.000 TL'ye yükseltmek				
Performans Hedefi 2.4.1	2013 yılı sonuna kadar döner sermaye gelirini 150.000 TL'ye yükseltmek				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Açılan kurs sayısı (Adet)	2	2	3	3	4
Katılan kişi sayısı (Adet)	30	35	45	45	50
İşbirliği yapılan kurum sayısı (Adet)	10	10	10	10	10
Danışmanlık hizmeti talep eden kurum sayısı (Adet)	10	10	10	10	10
Danışmanlık hizmeti verilen kurum sayısı (Adet)	10	10	10	10	10
Gelir tutarı (TL)	150.000	160.000	175.000	175.000	180.000
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam

Döner sermaye kapsamında elde edilen gelirleri arttırmaya yönelik kursları, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerini organize etmek	--	--	--		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)	--	--	--		
Stratejik Hedefi 2.5	Fakülteadaki yabancı uyruklu öğrenci sayısını her yıl arttırarak 2017 yılı sonuna kadar toplam öğrenci sayısının % 25'ine yükseltmek				
Performans Hedefi 2.5.1	2012-2013 eğitim öğretim dönemi sonuna kadar yabancı uyruklu öğrenci sayısını toplam öğrenci sayısının %10'una yükseltmek				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Toplam öğrenci sayısı (Adet)	740	750	762	775	785
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı (Adet)	74	113			
Yabancı uyruklu öğrencinin toplam öğrenci sayısına oranı (%)	10	15	18	20	25
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)	2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)				
	Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam		
Yabancı öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranının % 10'una ulaşmasını takip etmek	--	--	--		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)	--	--	--		
Stratejik Amaç 3	İş hayatında tercih edilen öğrenciler yetiştirmek				
Stratejik Hedefi 3.1	2017 yılına kadar multimedya merkezindeki bilgisayar sayısını 30'a çıkarmak				
Performans Hedefi 3.1.1	2013 yılında multimedya merkezindeki bilgisayar sayısını 30'a çıkarmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Tedarik edilen bilgisayar sayısı (Adet)	21	23	25	28	30
Öğrenci başına bilgisayar oranı (%)	3	3	3	3	3
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)	2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)				
	Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam		
Bilgisayar tedarik işinin takibi	--	3.000	3.000		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		3.000	3.000		
Stratejik Hedef 3.2.	2017 yılı sonuna kadar her yıl bir yenisini eklemek üzere öğrencilerin mesleki donanımlarını ve tercih edilebilirliklerini arttırmak amacıyla meslek örgütleri ve benzeri işverenler sendikası ile dekanlık arasında 9 adet protokol yapmak				

Performans Hedefi 3.2.1	2013 yılında öğrencilerin mesleki donanımlarını ve tercih edilebilirliklerini arttırmak amacıyla meslek örgütleri ve benzeri işverenler sendikası ile dekanlık arasında 5 adet protokol yapmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Protokol yapılan kurum sayısı (Adet)	5	6	7	8	9
Derse davet edilen kurum personeli sayısı (Adet)	3	4	4	5	5
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
2013 yılında öğrencilerin mesleki donanımlarını arttırarak tercih edilebilirliklerini arttırmak amacıyla meslek örgütleri ve benzeri işverenler sendikası ile 5 adet protokol yapmak			--	--	--
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			--	--	--
Stratejik Hedefi 3.4	2017 yılına kadar 16 adet sektörel gezi yapılmasını ve toplam 160 öğrencinin teknik gezilere katılımını sağlamak				
Performans Hedefi 3.4.1	2013 yılında 10 adet sektörel gezi yapılmasını ve toplam 80 öğrencinin teknik gezilere katılımını sağlamak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Yapılan sektörel gezi sayısı (Adet)	10	12	14	15	16
Sektörel gezilere katılan öğrenci sayısı (Adet)	80	90	100	120	160
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
Sektörel gezi yapmak			5.000	--	5.000
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			5.000	--	5.000

ALTERNATİF

Stratejik Hedef 3.5	Uluslararası öğrenci değişim programlarına katılan öğrenci sayısını 2017 yılına kadar her yıl en az % 10 arttırmak				
Performans Hedefi 3.5.1	Uluslararası öğrenci değişim programlarına katılan öğrenci sayısını 2013 yılında 14 öğrenciye yükseltmek				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Değişim programlarından yararlanan öğrenci	10	11	12	13	15

sayısındaki artış oranı (%)					
Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı	14	15	16	17	19
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
Değişim programına katılan öğrencileri izleme			--	--	--
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			--	--	--
Stratejik Amaç 4	Referans alınan bilimsel çalışmalar yapmak				
Stratejik Hedefi 4.1	Fakülte dergisini 2014 sonuna kadar SCI/SCI-EXPANDED indeksinde taranır hale getirmek				
Performans Hedefi 4.1.1	Fakülte dergisinin hakem kurulundaki uluslararası öğretim üyesi sayısını 2013 yılı sonuna kadar %50 artırmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Hakem kurulundaki uluslararası öğretim üyesi sayısı (Adet)	7	7	8	8	9
Türkiye atıf dizini ortalaması oranı (%)	90	91	92	92	93
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
2013 yılı sonuna kadar en az bir indekse kabulünü takip etmek			--	--	--
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)					
Stratejik Hedefi 4.2	2017 yılı sonuna kadar, eczacılık alanında her yıl en az 1 adet kongre/sempozyum düzenlemek				
Performans Hedefi 4.3.1	2013 yılında eczacılık ile ilgili bir sempozyum düzenlemek				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Düzenlenen lisansüstü eğitim öğrenci sempozyumu sayısı (Adet)	1	1	1	1	1
Düzenlenen "Eczacılık Kongresi" sayısı (Adet)	--	1	--	1	--
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
Kongre/sempozyumun organize etmek			--	25.000	25.000
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			--	25.000	25.000
Stratejik Amaç 5					

	Kültürel ve sosyal faaliyetleri mükemmelleştirmek				
Stratejik Hedefi 5.1	2017 yılı sonuna kadar, belediyelerle işbirliği halinde halkımıza yönelik amaçlı toplam en az 15 bilgilendirme toplantısı yapmak				
Performans Hedefi 5.1.1	2013 yılında belediyelerle işbirliği halinde iki defa halkımızı bilgilendirme toplantısı yapmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Toplantı sayısı	2	2	3	3	3
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
2013 yılında belediyelerle işbirliği halinde iki defa halkı bilgilendirme toplantısı yapmak			--	8.000	8.000
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)					
Stratejik Amaç 6	Paydaşlarla ortak paydaya dayalı işbirlikleri geliştirmek				
Stratejik Hedef 6.1	2017 yılı sonuna kadar sektörün özel ve kamu alanında faaliyet gösteren öncü kurum ve kuruluşlarından en az 25 tanesi ile yıllık 20 faaliyet yapmak				
Performans Hedefi 6.1.1	2013 yılında 5 tane seminer, konferans vb faaliyet organize etmek				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
İşbirliği yapılan kurum/kuruluş sayısı (Adet)	4	4	4	4	5
Gerçekleştirilen ortak faaliyet sayısı (Adet)	5	7	10	15	20
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		
			Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam
Seminer, konferans organize etme işi			--	40.000	40.000
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)			--	40.000	40.000
Stratejik Hedef 6.2	Mezun öğrencilere ait iletişim ve mesleki bilgileri içeren bir veri havuzunu 2013 yılı sonuna kadar oluşturmak.				
Performans Hedefi 6.2.1	Mezun öğrencilere ait iletişim ve mesleki bilgileri içeren bir veri havuzunu 2013 yılı sonuna kadar oluşturmak.				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
Toplam mezun sayısı	130	140	140	145	150
Bilgileri veri havuzuna aktarılan mezun sayısı	130	140	140	145	150
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)			2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)		

	Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam		
Veri havuzu kurmak.	--	--	--		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)	--	--	--		
Stratejik Amaç 7	Uluslararası düzeyde etkili ilişkiler ağı geliştirmek				
Stratejik Hedef 7.1	2017 yılı sonuna kadar en az iki adet uluslararası düzeyde ikili işbirliği anlaşması imzalamak				
Performans Hedefi 7.1.1	2013 yılı sonuna kadar en az bir adet uluslararası düzeyde ikili işbirliği anlaşması imzalamak üzere girişimde bulunmak				
Performans Göstergeleri	2013	2014	2015	2016	2017
İkili işbirliği çerçevesinde temasa geçilen kurum sayısı (Adet)	1	--	1	--	--
İkili işbirliği konusunda mutabık kalınan kurum sayısı (Adet)	--	1	--	1	--
İkili iş birliği yapılan kurum sayısı (Adet)	--	--	1	--	1
Stratejiler (Faaliyetler, Projeler)	2013 Yılı Malî Kaynak İhtiyacı (TL)				
	Bütçe İçi	Bütçe Dışı	Toplam		
Uluslararası düzeyde ikili işbirliği anlaşması imzalamak üzere girişimde bulunmak	--	--	--		
Toplam Malî Kaynak İhtiyacı (TL)	--	--	--		

Tanıtım fuarlarına katılımlar :

1-Düzenli olarak her sene ulusa eczacılık fuarına katılımın sağlanması (stant açmak üzere).

2- Eğitim kurumlarının çeşitli üniversitelerin tanıtım fuarlarına katılım (sunum, kitapçık, broşür bastırmak)

3- Eğitim kataloğu ve broşürün güncellenmesi, 2 aylık periyotla fakülte içi haber bülteni (80-100 tane) bastırmak (devam ediyor)